

Panorama de **Inversión Española en Iberoamérica**



Índice

Panorama de Inversión española en Iberoamérica

P.06

Informe Ejecutivo de Juan
Carlos Martínez Lázaro

01

02

Analisis cuantitativo.
La vision de las empresas
española

P.10

P.23

Analisis cualitativo.

03

YO
♥
AMÉ
RI
CA
LATI
NA

LLYC

La firma de
comunicación
líder con
más de 1.000
profesionales
en 12 países.

llorenteycuenca.com

Introducción

El informe de Inversión Española en Iberoamérica de IE University cumple quince ediciones este 2023 analizando las tendencias del flujo inversor español en la región. Un periodo durante el cual hemos ido identificando cómo han ido evolucionando las características de las empresas que apostaban por América Latina como vector de crecimiento, así como el destino y tipología de sus inversiones.

Si antes de 2008, primer año de la elaboración de esta encuesta de percepciones, las protagonistas fueron principalmente las grandes compañías españolas de sectores como la banca, servicios de telefonía, hoteleras y constructoras, desde la crisis financiera mundial y posterior inestabilidad de la eurozona, el ecosistema de empresas que decidieron apostar por las economías regionales se amplió y diversificó con la llegada de consultoras, como el caso de LLYC uno de nuestros socios desde hace ya siete años, compañías de energía renovable, consultoras tecnológicas y de marketing, entre otros sectores. Durante los últimos años se han unido a este grupo startups además de empresas de todos los tamaños y de cada vez más sectores, como Auxadi, que este año se une a esta iniciativa.

Y aunque el mito de "El Dorado" siempre esté presente en la mente

de los españoles, y aun hoy en día la expresión "tener un tío en América" se utiliza en España para explicar un apoyo de una persona influyente, Iberoamérica no es un destino fácil ni seguro para el inversor. La inseguridad jurídica, la falta de infraestructuras o la inestabilidad política, entre otros motivos que las compañías participantes han citado en la edición del informe de este año, han puesto en muchos momentos bajo presión los planes de inversión en Iberoamérica, como hemos podido detectar durante los últimos tres quinquenios.

Pero a pesar de todo, e incluso a pesar de que la última década ha sido una de las de menor crecimiento de la región desde la llamada "década perdida" de los ochenta, la inversión española en su conjunto no solo ha sorteado problemas y dificultades, sino que ha ido aumentando su apuesta.

Los lazos institucionales, culturales y sociales ayudan a esta realidad, pero también un retorno económico positivo en el medio y largo plazo, objetivo final de cualquier inversión. En esta imbricación de la economía iberoamericana y española han tenido un peso muy importante, sin duda, las aerolíneas. Y más en concreto Iberia, otro de nuestros colaboradores tradicionales a la hora de elaborar este análisis. Hoy en día Madrid y las capitales

latinoamericanas cuentan con una excelente conectividad que ayuda, refuerza e impulsa las relaciones económicas, y también sociales, entre los dos lados del Atlántico.

Una relación que no se limita a inversiones y dividendos. Las firmas españolas no solo generan dividendos en el continente hermano, cada vez con más frecuencia están también importando innovaciones y talento desde sus filiales en la región hacia sus sedes corporativa.

A pesar del débil crecimiento económico registrado por la región en la última década, las empresas españolas han continuado apostando por Iberoamérica como región de futuro.

Se trata, en suma, de una relación mutuamente beneficiosa, que incluso inversores de otras regiones (Europa, Golfo Pérsico, China) reconocen de forma explícita al invertir en sociedades españolas como la mejor vía de acceder a los mercados iberoamericanos.

Y en cuanto a los flujos de inversión, esta creciente relación

En un mundo multipolar donde las fallas geopolíticas acumulan tensiones crecientes, la relación entre la Unión Europea, España e Iberoamérica continúa ofreciendo un espacio de colaboración y asociación estratégica.

económica ha impulsado también en los últimos años una floreciente inversión latinoamericana en España, un aspecto que no tratamos en este Informe, pero para el que les recomiendo que lean el análisis elaborado por la SEGIB e ICEX, GLOBAL LATAM, que dirige Adrián Blanco.

Por último, señalar que habrá que seguir muy atentos este 2023 en el que varios hitos marcarán los siguientes pasos entre España y América Latina. La próxima Cumbre Iberoamericana reunirá por primera vez a los líderes de los 22 países miembros de la SEGIB en un mundo muy diferente al de 2021, fecha de la anterior reunión. La próxima presidencia española de la Unión Europea y la celebración del encuentro UE-CELAC el próximo mes de junio darán una nueva oportunidad para redefinir e impulsar la relación entre

Iberoamérica y Europa, con España a la cabeza, en temas tan relevantes como la renovación del pacto comercial con México o el impulso al acuerdo UE-Mercosur, tantas veces postergados.

En un mundo en el que grandes potencias o bloques han comenzado a designarse mutuamente como "competidores estratégicos", "rival sistémico" o directamente "amenaza", España e Iberoamérica siguen siendo "socios". Solo queda hacer crecer, con beneficio para ambas partes, esta asociación.



Igor Galo

Director técnico del Informe de Inversión española en Iberoamérica y director asociado de comunicación de IE University.

01 Informe Ejecutivo

La principal conclusión del Informe sobre Inversión española en Iberoamérica de IE University de 2023 es que el 76% de las empresas encuestadas piensan aumentar sus inversiones en la región, mientras que el 24% apuesta por mantenerlas, unos porcentajes que casi no varían con respecto a los de 2022. Si sólo nos centramos en la Pymes, el porcentaje de las que incrementarán sus inversiones es, incluso, superior, el 81% frente al 19% que las mantendrán.

Tras la pandemia, la economía mundial rebotó en 2021 hasta el 6% y las proyecciones para 2022, apuntaban a un crecimiento en el entorno del 5%, a pesar de que el tono alcista de los precios de las materias primas y los cuellos de botella y otros problemas logísticos empezaban a reflejarse en unos crecientes datos de inflación. No obstante, todo apuntaba a que materias primas caras y desajustes logísticos eran efectos transitorios de la pandemia y que, en la primavera de 2023, la inflación empezaría a moderarse.

Sin embargo, la invasión rusa de Ucrania aceleró la subida de precios de las materias primas y desterró la idea de una inflación temporal. La Reserva Federal, primero, y sus homólogos occidentales después, se vieron obligados a dar por finalizadas

sus políticas monetarias ultra expansivas y a empezar a subir los tipos de interés para intentar doblegar unas tasas de inflación que alcanzaron, en muchos casos, niveles no vistos en las últimas tres o cuatro décadas.

El 77% de las empresas encuestadas piensan aumentar sus inversiones en la región.

En Iberoamérica, el endurecimiento de la política monetaria ya había empezado antes. Desde mediados de 2021, muchos bancos centrales de la región estaban subiendo los tipos de interés para hacer frente a una inflación creciente y para evitar salidas de capitales que desestabilizaran sus economías. Y, en 2022, esa tendencia tuvo continuidad. La inflación continuó su ascenso y los bancos centrales siguieron subiendo los tipos, hasta superar, en algunos casos, los dos dígitos.

No es por tanto de extrañar, que casi la mitad de las empresas españolas encuestadas hayan manifestado que las elevadas tasas de inflación han afectado a sus niveles de ventas durante el año pasado.

Aunque la inflación parece haber tocado techo e incluso

ha empezado a descender en algunos países, los tipos han seguido subiendo o, en el mejor de los casos, se han mantenido en niveles máximos. A pesar de ese tono tan duro de la política monetaria y de un clima social y político muy complicado, el crecimiento de la región ha rondado el 4% en 2022, mejorando las previsiones que había a principios de año, gracias, sobre todo, al elevado precio de las materias primas y a una economía norteamericana que ha tenido un desempeño mejor del esperado.

En 2023, todo apunta a que la actividad económica de la región sufrirá un fuerte recorte. Aun así, casi el 70% de las empresas españolas creen que la situación económica de Iberoamérica será similar a la de 2022 e, incluso, el 20% la califican como buena o muy buena. Panamá repite como el país con mejor desempeño económico en 2023, seguido por Uruguay, República Dominicana, México y Colombia. La percepción sobre Chile desciende un poco y la de Brasil, mejora, a pesar de las incertidumbres que pesan sobre la primera economía de la región. En el lado opuesto, Cuba, Argentina y Nicaragua, vuelven a ser, a juicio de las empresas españolas, los países que tendrán una situación económica más complicada.

Como viene siendo habitual, México será donde más empresas españolas tienen pensado aumentar sus inversiones en 2023, seguido por Colombia, Chile y Brasil. En el resto, el número de compañías que tienen previsto incrementar sus negocios es sólo algo superior a las que los mantendrán estables este año.

La mayor parte de estas inversiones se llevarán a cabo mediante crecimiento orgánico (52%), mientras que un 45% se articularán combinando crecimiento orgánico con adquisiciones de otras compañías.

El atractivo de los mercados internos sigue siendo, de lejos, la mayor ventaja que encuentran las empresas españolas a la hora de invertir, e incluso aumenta hasta el 67% el porcentaje de las empresas que así piensan, a pesar de la desaceleración económica que se espera en la mayor parte de los países. Probablemente, debido a ello, disminuye la opinión sobre el resto de ventajas competitivas que ofrece la región, incluida la mano de obra cualificada.

Pero lo que sí perciben las empresas españolas nítidamente, es un aumento significativo de todos los riesgos que pueden afectar a sus inversiones. Por ejemplo, el riesgo político es

considerado una amenaza por casi el 80% de las encuestadas, mientras que la desaceleración económica y el tipo de cambio suponen una preocupación para más del 50%.

Resulta gratamente positivo comprobar que el porcentaje de compañías que opinan que, en los tres próximos años aumentará la facturación de sus negocios iberoamericanos, sigue creciendo hasta situarse muy cerca del 80%. Por el contrario, disminuye el porcentaje de aquellas que estiman que sus ventas crecerán en la Unión Europea, Estados Unidos/Canadá, y Asia hasta niveles del 67%, 60% y 32% respectivamente, posiblemente por la notable desaceleración económica que se espera a nivel global.

También aumenta significativamente y, vuelve a superar el 50%, el número de grandes empresas que creen que las cifras de sus negocios

México será el país en el que más empresas españolas piensan aumentar sus inversiones durante 2023, seguido por Colombia, Chile y Brasil.

iberoamericanos serán más elevadas que las que obtendrán en España en el plazo de tres años, mientras que el de las Pymes se mantiene estable. Este aumento puede venir motivado por las crecientes dificultades que vienen encontrado en los últimos tiempos una parte sustancial de las grandes corporaciones españolas en el mercado doméstico, en los ámbitos regulatorios e impositivos.

Este año, hemos vuelto a preguntar a las empresas españolas por la competencia que les supone las empresas chinas en Iberoamérica. El 46% de ellas, no las considera competidoras relevantes, pero para el 20% si lo son, mientras que el 24% las considera como un competidor más.

Por octavo año consecutivo, Ciudad de México, sigue siendo la ciudad más atractiva para que las empresas españolas coloquen sus operaciones centrales en la región, seguida como siempre por Miami, Bogotá y, este año, por Sao Paulo, en lugar de por Santiago. La ciudad norteamericana vuelve a ser la urbe preferida por los directivos españoles para residir, seguida, una vez más, por Ciudad de Panamá, que destaca por su seguridad y por su conectividad aérea.

En cuanto a las políticas de innovación, se mantiene estable el porcentaje de empresas que aplican sus innovaciones primero en España y disminuye el de aquellas que lo hacen en sus filiales iberoamericanas en primer lugar. Y, aproximadamente la mitad de ellas, han exportado alguna innovación desde sus filiales iberoamericanas a sus casas matrices en España.

Como apuntábamos anteriormente, la actividad económica se ralentizará en Iberoamérica en 2023. El Fondo Monetario Internacional ha pronosticado que la región crecerá un magro 1,8%, debido al mantenimiento del sesgo restrictivo en la política monetaria, al menor desempeño de la economía norteamericana y a unos precios de las materias primas más moderados. Aunque la reciente eliminación de la estricta política de Covid-cero por parte de las autoridades chinas, podría mejorar estas previsiones. Además, es muy probable que continúen aumentando la polarización política y la conflictividad social, tal y como estamos viendo en Perú o vimos en Brasil a principios de año.

Pero a pesar de que la panorama económico, político y social no parece ser el más favorable y de que los riesgos para sus negocios se van a incrementar notablemente, la mayoría de las grandes empresas y de las

Pymes españolas, van a seguir aumentando sus inversiones en 2023. Y van a invertir más, porque piensan que sus negocios van a seguir creciendo en la región, lo que pone de manifiesto, un voto de confianza en el futuro económico de Iberoamérica.



Juan Carlos Martínez Lázaro

Profesor de economía de IE University.
Director del Informe de Inversión Española en Iberoamérica.

AUXADI

Servicios de contabilidad, impuestos y nómina en más de 50 países



Una misma plataforma *online* y global



Consistencia en la ejecución



Un único punto de contacto



ADMINISTRACIÓN

- Aprobación de pagos
- Informes de tesorería
- Facturación electrónica

CONTABILIDAD

- Informes agregados o por centro de coste
- Drill down* hasta documento de soporte
- Plan de cuentas múltiple

IMPUESTOS

- Calendarios
- Formularios tributarios
- Conectores fiscales

NÓMINAS

- Supervisión proceso de nómina
- Cumplimiento RGPD
- Informes

CUADROS DE MANDO

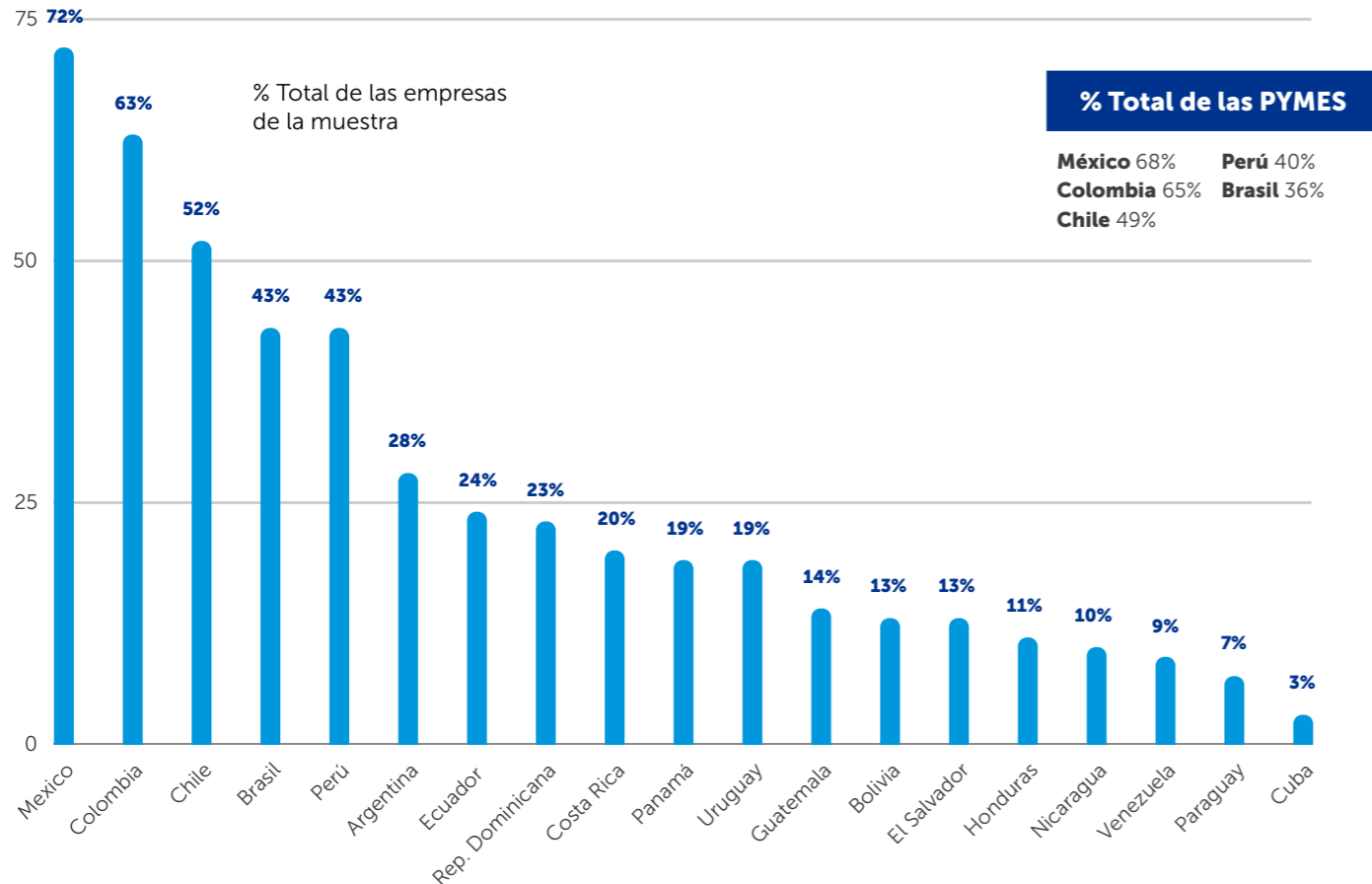
02 Análisis cuantitativo

La visión de las empresas españolas

02.1. PRESENCIA EN IBEROAMERICA EN 2023

Porcentaje de empresas españolas con inversiones, presencia comercial, exportaciones o intereses en los siguientes países durante 2023.

México el país donde operan un número mayor de grandes empresas y de Pymes españolas. Muchas empresas también tienen inversiones en Colombia Chile, Brasil y Perú.



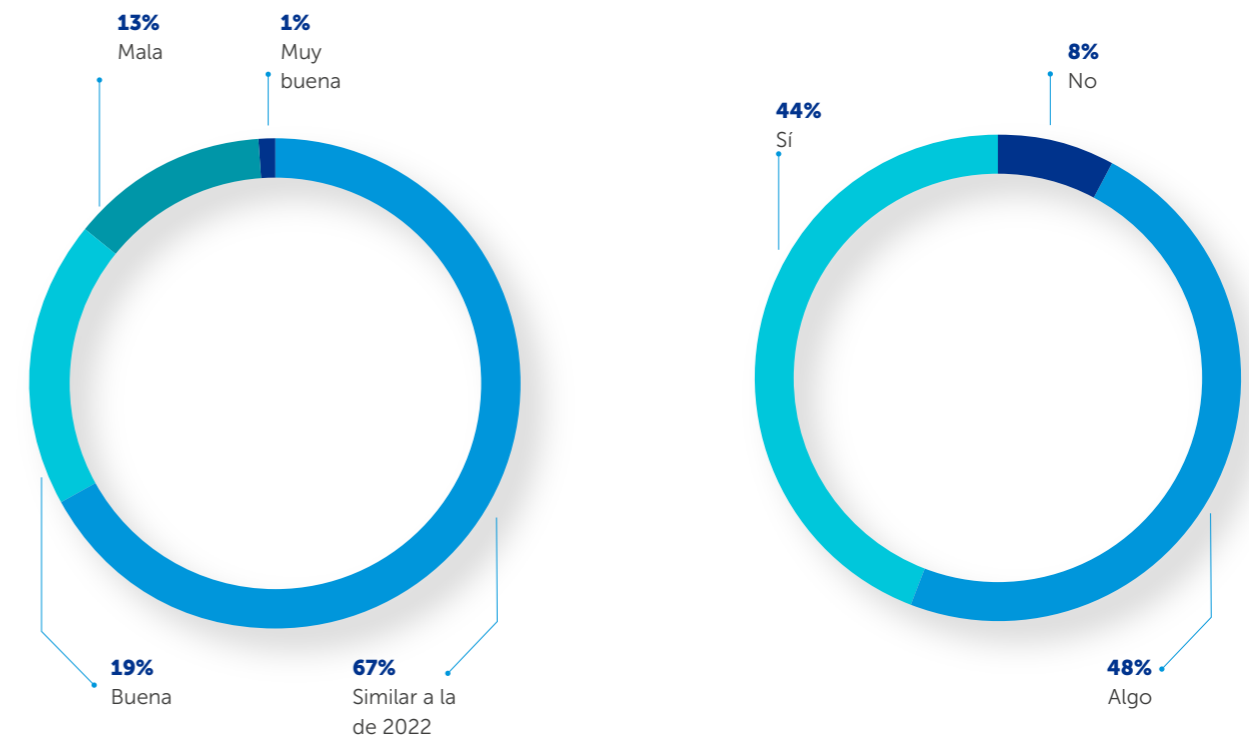
02.2. ENTORNO ECONÓMICO

¿Cómo cree que será la situación económica en el conjunto de Iberoamérica en 2023?

En 2023, la actividad económica en Iberoamérica será sensiblemente menor que en 2022. Pero casi el 70% de las encuestadas creen que la situación económica será similar a la del año pasado e, incluso, un 20% pronostican que será buena o muy buena.

La creciente inflación que sufren las economías iberoamericanas, ¿le está afectando en su nivel de ventas?

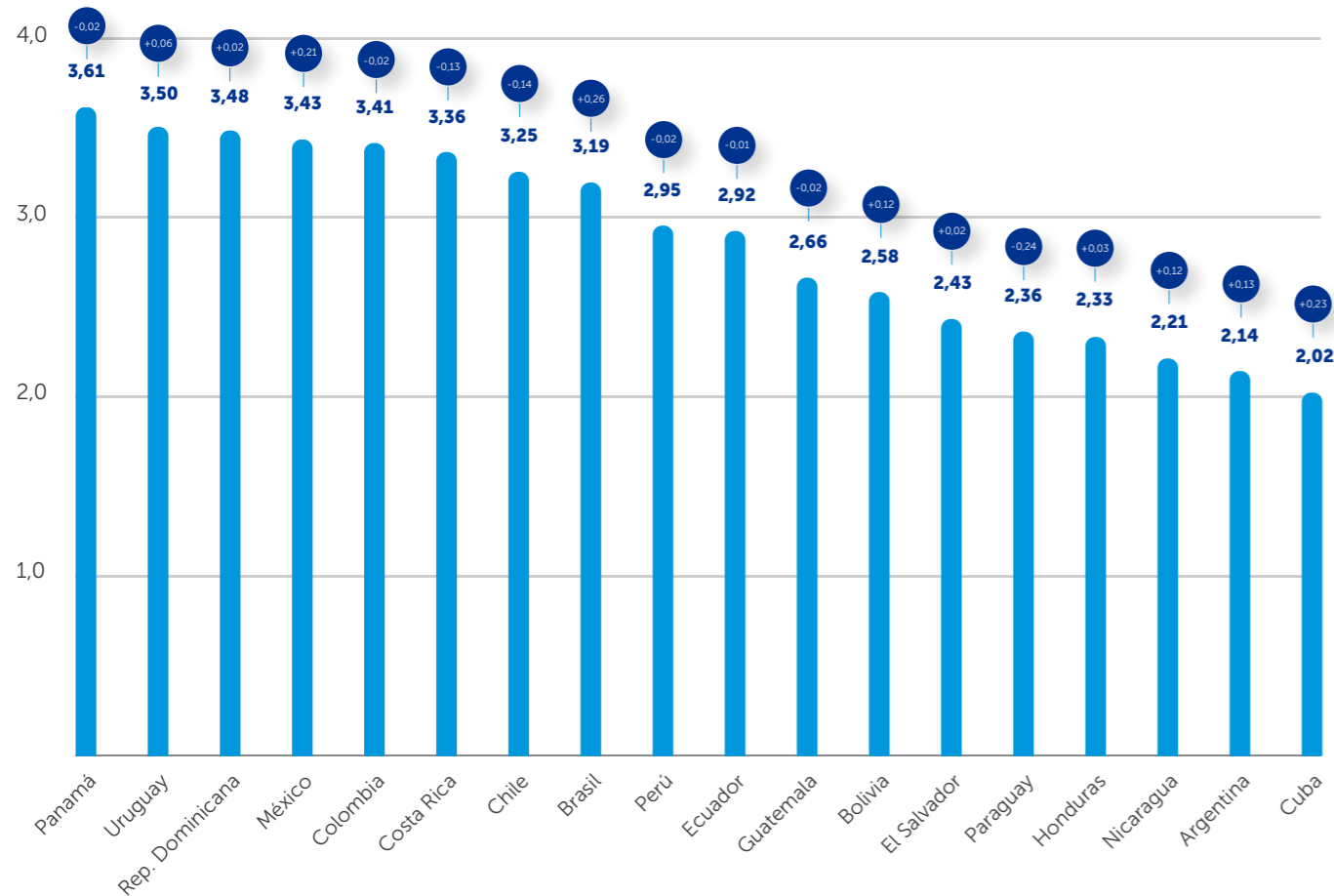
Las ventas de casi la totalidad de las empresas españolas se han visto afectadas por las elevadas tasas de inflación que han sufrido las economías de la región.



¿Cuál es su visión/análisis de la situación económica general durante 2023 en cada uno de los siguientes países? (Escala 0-4)

República Dominicana, México y Colombia. Por contra, Cuba, Argentina y Nicaragua, serán los países que tendrán una situación económica más complicada.

En 2023, Panamá será la economía con mejor desempeño económico, seguida por Uruguay,



CASAMÉRICA

**Nuestra vocación:
hablar de América
y escuchar a América**

Con sede en el Palacio de Linares, Casa de América se ha convertido en el epicentro de la cultural iberoamericana en Madrid

En nuestra sede podrás asistir a actividades abiertas al público en forma de seminarios, conferencias, coloquios, exposiciones, proyecciones... y de muy diversas áreas

Política

Literatura

Economía

Cine

Social

Arte

Música

Ciencia

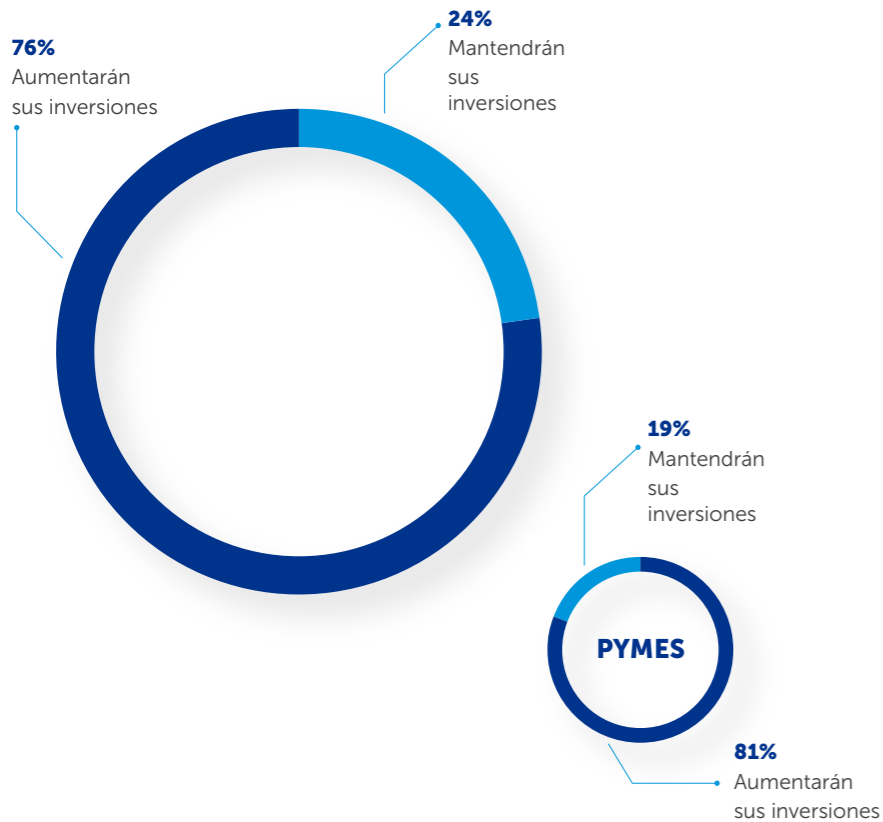
Historia



02.3. PREVISIONES DE INVERSIÓN DE 2023



¿Tiene previsto aumentar, mantener o disminuir sus inversiones en Iberoamérica en 2023?



En caso de que tengan previsto aumentar la inversión global en Iberoamérica en 2023, ¿Lo harán mediante crecimiento orgánico, a través de adquisiciones o combinando ambas alternativas?

Crecimiento orgánico

52%
(+ 5%)

Ambas (orgánico + adquisiciones)

45%
(- 7%)

Adquisiciones

3%
(+ 2%)

Se mantiene estable el porcentaje de empresas españolas que aumentarán sus inversiones en Iberoamérica. Más de la mitad de estas inversiones, se harán a través de crecimiento orgánico.

Tendencias de inversión 2023

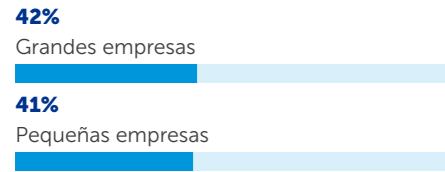
- Aumentar
- Mantener



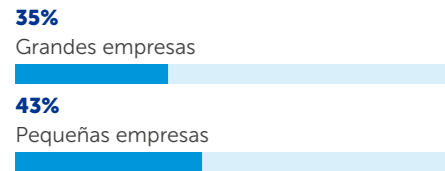
México, Colombia, Chile y Brasil serán los países en los que más empresas españolas piensan aumentar sus inversiones durante 2023.

¿Cree que en los próximos tres años su negocio en los mercados iberoamericanos podrá superar en importancia al del mercado español?

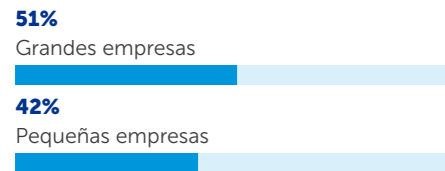
2020



2022



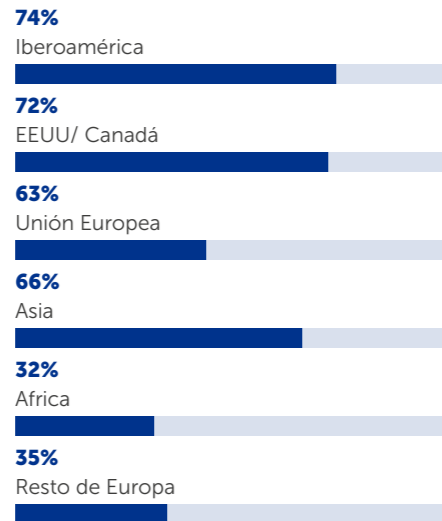
2023



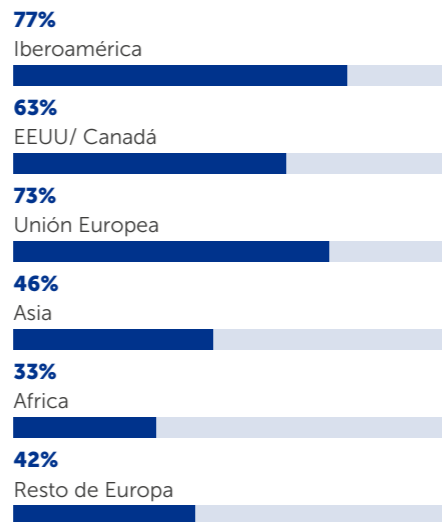
A pesar del difícil panorama económico, social y político, el porcentaje de empresas que cree que sus negocios Iberoamericanos superarán al que tienen en España en el medio plazo, aumenta notablemente.

En los próximos tres años su facturación aumentará en:

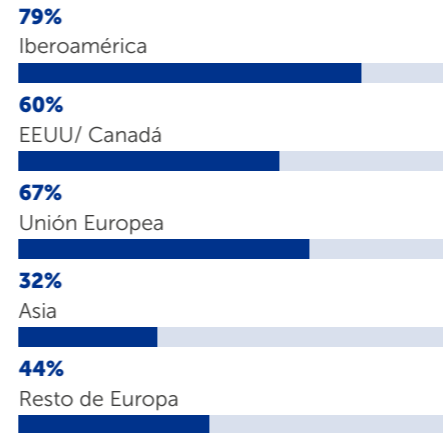
2020



2022



2023



Cada vez más empresas españolas piensan que su facturación aumentará en Iberoamérica en el plazo de tres años. En cambio, creen que descenderá en EE.UU/ Canadá, la Unión Europea y Asia.

02.4. VENTAJAS Y RIESGOS PARA LOS INVERSORES EN IBEROAMÉRICA

¿Cuáles serán, en su opinión, las principales ventajas competitivas que ofrecerá Iberoamérica a las empresas españolas para invertir durante 2023?

Mercado Interno	67% (+3%)
Competitividad	28% (-8%)
Mano de Obra Cualificada	24% (-7%)
Acuerdo Libre Comercio	19% (-6%)
Acceso Materias Primas	18% (-5%)
Ubicación Geográfica Ventajosa	17% (-11%)

Señale cuáles son, para su empresa, las principales amenazas/riesgos para sus inversiones. (Diferencia respecto al 2022)

Inestabilidad Política	77% (+50%)
Desaceleración Económica	56% (+37%)
Tipo de cambio	54% (+38%)
Inseguridad Jurídica	39% (+21%)
Inseguridad Ciudadana	25% (+15%)
Déficit Infraestructuras	7% (-1%)

En sus negocios iberoamericanos, ¿nota que las empresas chinas son competencia?



Aumentan significativamente los riesgos que perciben las empresas españolas, especialmente, el político y las empresas chinas empiezan a ser competidoras importantes.

02.5. METROPOLIS IBEROAMERICANAS

¿Cuál sería la mejor ciudad de la región para ubicar sus operaciones centrales en Iberoamérica? Si ya las tiene, ¿Cuál considera que es la mejor?

- 1º** | CIUDAD DE MÉXICO
- 2º** | MIAMI
- 3º** | BOGOTÁ
- 4º** | SAO PAULO

Visión de las metrópolis iberoamericanas. ¿Cómo valora a cada ciudad en estos aspectos?

- Valoración positiva
- Valoración muy buena

	Seguridad	Conectividad aérea	Calidad de vida familiar	Ocio	
Bogotá:	-	●	●	●	3 (-1)
Buenos Aires:	-	●	-	●●	3 (-2)
Ciudad de México:	-	●●	-	●●	4 (-1)
Ciudad de Panamá:	●●	●●	●	●	6 (-1)
Lima:	-	●	-	●	2 (-2)
Miami:	●●	●●	●●	●●	8 (=)
Santiago de Chile:	●●	●	●●	●	6 (=)
São Paulo:	-	●●	-	●●	4 (-1)

Ciudad de México sigue siendo la metrópolis más atractiva para que las empresas españolas localicen su base de operaciones regionales por ser la capital del país donde más empresas operan y por tener buenas conexiones aéreas y una notable oferta de ocio. También Miami, seguida por Ciudad de Panamá vuelven a ser los destinos mejor valorados por los directivos españoles para residir y trasladarse con la familia.

02.6. INNOVACIÓN

Respecto a las innovaciones en productos y servicios en su empresa. ¿Cómo las implementan en Iberoamérica respecto a España?

Simultáneamente en Iberoamérica y España
30%
(-3%)

En ocasiones, antes en Iberoamérica que en España
21%
(-5%)

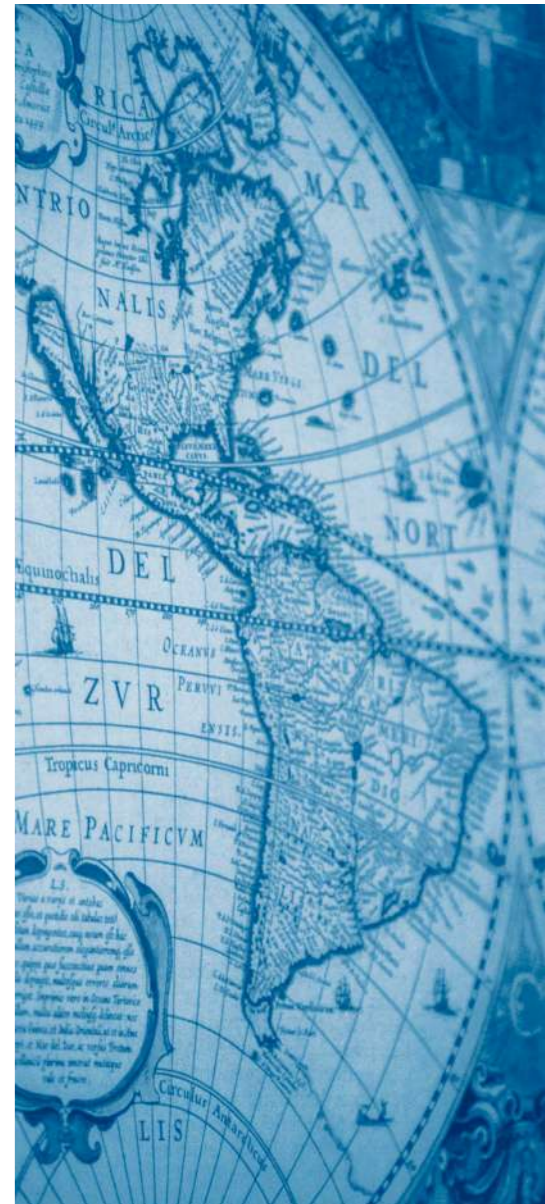
Antes en España
49%
(=)

Se mantiene estable el porcentaje de empresas que aplican sus innovaciones primero en España y disminuye el de aquellas que lo hacen en sus filiales iberoamericanas en primer lugar. Además, la mitad han exportado alguna innovación desde sus filiales iberoamericanas a sus casas matrices en España.

¿Han desarrollado alguna innovación en productos y servicios en Iberoamérica que hayan importado a España?

SÍ
49%
(-4%)

NO
51%
(+4%)

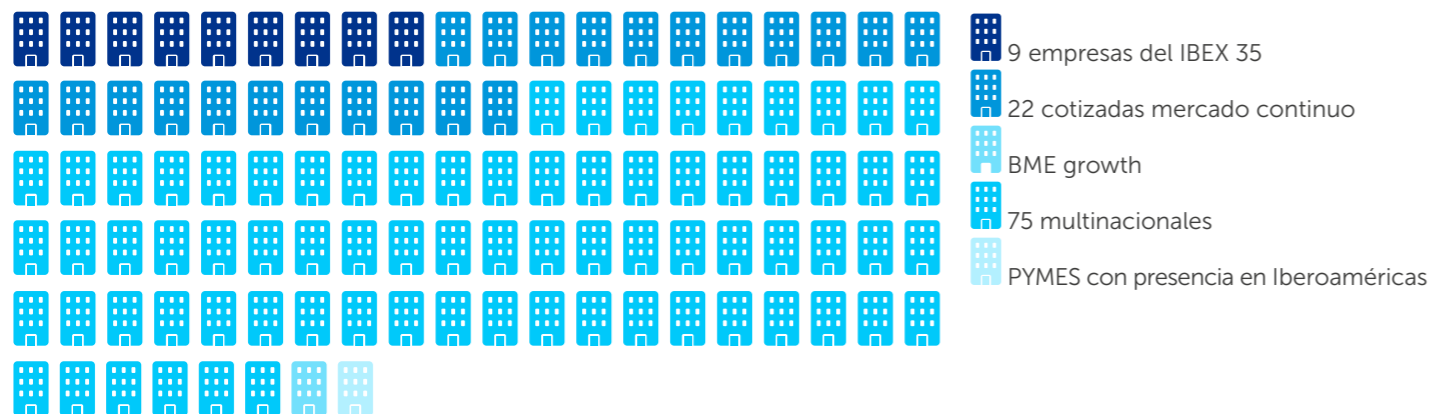


02.7. FICHA TÉCNICA

Encuesta realizada entre
septiembre y diciembre 2022

108

Empresas



IBEX 35

- | | | |
|--------------------|---------------|-------------------------|
| 1. BANCO SABADELL | 4. DIA | 7. REPSOL |
| 2. BANCO SANTANDER | 5. IBERIA IAG | 8. RED ELECTRICA-REDEIA |
| 3. BBVA | 6. MAPFRE | 9. TELEFONICA |

MERCADO CONTINUO + BME GROWTH

- | | | |
|-------------------------------|-----------------------|------------------------------|
| 1. AIRTIFICIAL | 9. PRISA-EL PAÍS | 17. LABIANA |
| 2. APPLUS+ | 10. DOMINION | 18. NEXTIL |
| 3. ATRYS HEALTH | 11. ENERSIDE ENERGY | 19. PROSEGUR |
| 4. AZCOYEN | 12. FACEPHI BIOMETRIA | 20. SOLUCIONES CUATROOCHENTA |
| 5. BORGES INTERNATIONAL GROUP | 13. FAES FARMA | 21. TÉCNICAS REUNIDAS |
| 6. CATENON | 14. GIGAS HOSTING | 22. VISCOFAN |
| 7. CIE AUTOMOTIVE | 15. IBERIA L.A.E | |
| 8. CAF | 16. IZERTIS | |

MERCADO CONTINUO + BME GROWTH

- | | | |
|---|---------------------------------------|---|
| 1. AENOR | 27. GRUPO BC | 53. PORCELANOSA GRUPO A.I.E. |
| 2. AGGITY | 28. GRUPO COSENTINO, S.L. | 54. POWERTIS |
| 3. AQUALIA | 29. GRUPO ORENES | 55. PROTECMEDIA, S.A. |
| 4. AUREN | 30. GRUPO PIKOLIN | 56. REDINTER (REDEIA) |
| 5. AUXADI | 31. GRUPO SANITARIO RIBERA | 57. REMARESS LEGAL |
| 6. BABEL | 32. GUNNI & TRENTINO | 58. RRESTEL S.A. |
| 7. BLUETAB SOLUTIONS GROUP S.L. | 33. HAR HORMIGONES BOLIVIA SRL | 59. RIU HOTELS & RESORTS |
| 8. CABIFY | 34. HISPASAT | 60. ROBERTO VERINO |
| 9. CIRSA | 35. IBERCHEM | 61. S2 GRUPO |
| 10. CIVITATIS | 36. IFEMA | 62. SABA APARCAMIENTOS SA |
| 11. CUADERNOS RUBIO | 37. INDUSTRIAL FARMACEUTICA CANTABRIA | 63. SALESLAND |
| 12. CUATRE CASAS | 38. INGENOSTRUM | 64. SEIDOR, S.A. |
| 13. DESTINIA | 39. INNOGANDO | 65. SFERA (EL CORTE INGLES) |
| 14. DISA | 40. ISPD | 66. SISTEPLANT |
| 15. DIVINA SEGUROS | 41. LABORATORIO DR LARRASA SL | 67. SOFTLAND |
| 16. ECOHOTEPROJECTS | 42. LANTANIA | 68. SOLARPACK CORPORACIÓN TECNOLÓGICA, SA |
| 17. EDUCTRADE | 43. LEVANTUR (GRUPO PIÑERO) | 69. SUPRACAFE |
| 18. FINI GOLOSINAS | 44. LOGISFASHION | 70. TEKNIA |
| 19. FLUIDRA COMERCIAL ESPAÑA | 45. MABXIENCE | 71. TENDAM |
| 20. GES - GLOBAL ENERGY SERVICES | 46. NORTHIUS | 72. TOP DOCTORS INC |
| 21. GESTIÓN DE VALORACIONES, S.A. GESVALT | 47. NUBA | 73. UDON |
| 22. GESVALT SA | 48. ODILO | 74. UMILES GROUP |
| 23. GLOBALVIA INVERSIONES, S.A.U. | 49. OHLA | 75. URBAS |
| 24. GONVARRI INDUSTRIES | 50. OLIVIA | 76. URBASER SA |
| 25. GRUPO AMPER S.A. | 51. ONTIER | 77. VELAE LEGAL GROUP |
| 26. GRUPO AZVI | 52. ORYX POWER SL | |

03 Análisis cualitativo

STEP INTO AN INNOVATIVE SCHOOL FOR THE NEXT ERA OF GLOBAL LEADERS

DISCOVER MORE

ON THE MASTER IN
APPLIED ECONOMICS



DISCOVER MORE

ON THE EXECUTIVE
MASTER IN INTERNATIONAL
DEVELOPMENT



P. 20

Enrique Ojeda Vila

P. 22

José Antonio Llorente

P. 24

Beatríz Guillén

P. 26

Victor Salamanca

P. 28

Javier Pérez

P. 30

Diego Caicedo

P. 32

Alfonso Blanco Olade

P. 34

Antonio Bonet

P. 36

Gerard Correig

P. 38

Luis Guijarro

P. 40

Amaia Ormaetxea

P. 42

Katiuska Hernández

At IE School of Politics, Economics & Global Affairs, we believe that by fostering our students' global vision and entrepreneurial spirit, we empower them to go out into the real world of work equipped to generate meaningful and sustainable global change.

We develop programs for tomorrow's global problem-solvers and change-makers in tandem with sector leaders like the UNSSC. Programs like the Master in Applied Economics, with its hands-on, practical learning and expert insight into the dynamic economic arena. Or the Executive Master in International Development, designed around the UN's Quintet of Change and the 2030 SDGs agenda.

15 AÑOS DE COLABORACIÓN INSTITUCIONAL Y UN FUTURO ESPERANZADOR

Un año más, y son casi quince, la Casa de América colabora con IE University en la programación sobre el informe Panorama de inversión española en Iberoamérica, y es un orgullo poder celebrarlo. Sin duda, esta colaboración intensa y los vínculos entre ambas instituciones se han ido consolidando hasta llegar a este momento, en el que nos congratula haber acompañado una propuesta de investigación sólida, rigurosa y muy útil para los investigadores, periodistas y empresarios que están interesados en América Latina y el Caribe.

El año pasado, la Casa de América cumplió 30 años en los que ha sido el espacio de encuentro, reflexión y diálogos entre todos los países de la comunidad iberoamericana. En nuestra variadísima programación en la que cabe todo, desde la parte más cultural (cine, literatura, artes plásticas, artes escénicas) hasta la que tiene que ver con la reflexión y las ciencias sociales, los temas económicos resultan relevantes precisamente porque tenemos un público objetivo con un interés muy marcado. Así, desde su fundación, la Casa de América ha sido también la casa de las empresas españolas que tienen interés por invertir en América Latina y el Caribe, pero también un lugar de encuentro entre las empresas multilatinas y las empresas de matriz americana con intereses en España. Nos hemos

convertido, de manera muy natural, en un espacio de conocimiento y debate para el sector económico y financiero. La colaboración con IE University y esa fidelidad mutua en las presentaciones conjuntas completan magníficamente el análisis de las relaciones económicas en la región iberoamericana.

Casa de América es la casa de las empresas españolas que tienen interés por invertir en América Latina y el Caribe, pero también un lugar de encuentro entre las empresas multilatinas y las empresas de matriz americana con intereses en España.

El XVI Panorama de inversión de las empresas españolas en Iberoamérica se presentará en nuestro Anfiteatro Gabriela Mistral y sus resultados se van a compartir ampliamente en medios de comunicación. Este año, además de la alegría pospandémica que nos permite reanudar con naturalidad estos encuentros, los resultados son moderadamente optimistas, dado que las compañías han mejorado su presencia y plantean seguir invirtiendo en prácticamente todos los países. De hecho, el desempeño

económico de América Latina y el Caribe ha sido mejor de lo esperado en 2022. Son datos esperanzadores tras la crisis que afectó especialmente a la región y en pleno escenario bélico en Ucrania, con todas las tensiones geoestratégicas que se han derivado de la invasión por parte de Rusia y la incertidumbre generalizada en clave global.

América Latina y el Caribe vive tiempos convulsos en lo político y en lo social, con situaciones especialmente complejas en algunos países, y eso otorga un papel fundamental a la colaboración público-privada, que debe trabajar por una recuperación sostenible e inclusiva pero además tienen que garantizar la confianza en su trabajo. No nos cansaremos de repetir que los modos empresariales contemporáneos, y especialmente tras la experiencia de la pandemia, deben articularse en torno a pilares transversales que ya deben ser incorporados a cualquier formulación económica o propuesta empresarial: la atención al cambio climático y la recuperación verde, la transformación digital y la equidad de género. Porque no va a haber una verdadera recuperación económica si no se trabaja en cooperación y desarrollo y si no se piensa en acortar desigualdades en la región más desigual del mundo.

En el año de la Presidencia española del Consejo de la Unión Europea en el segundo semestre de 2023, me gustaría destacar que, como señalaron en esta Casa de América tanto el Alto Representante, Josep Borrell, como el presidente del gobierno, Pedro Sánchez y el ministro de Asuntos Exteriores, José Manuel Albares, la presidencia española del segundo semestre va a ser "muy latinoamericana". Lo cual resulta fundamental para potenciar las relaciones económicas de ambas regiones en un contexto de mayor integración entre América Latina y la Unión Europea.

Así que me despido haciendo alusión al título de este breve texto y celebrando la relación compartida entre la Casa de América e IE University. Auguro un año de buenas cifras económicas y de acercamientos simbólicos que mantengan el camino de la integración y de la equidad.

La Casa de América seguirá siendo, sin duda, la Casa de todas y todos los iberoamericanos interesados en debatir y compartir sobre cuáles pueden ser los caminos para consolidar una comunidad sólida, integrada y solidaria.



Enrique Ojeda

Director General de la Casa de América

América Latina y el Caribe viven tiempos convulsos en lo político y en lo social, con situaciones especialmente complejas en algunos países, y eso otorga un papel fundamental a la colaboración público-privada, que debe trabajar por una recuperación sostenible e inclusiva pero además tienen que garantizar la confianza en su trabajo.

LAS CUMBRES DE SANTO DOMINGO Y BRUSELAS Y LA COLABORACIÓN CON AMÉRICA LATINA

El Fondo Monetario Internacional tan solo espera crecimientos del 0,5% en la zona euro y del 1,7% en América Latina y el Caribe. En ese contexto, en unas pocas semanas se sabrá si esos futuros acuerdos diplomáticos sirven realmente para dinamizar las distintas economías regionales.

Si pensásemos que la actual crispación política a ambos lados del Atlántico es irremediable, solo nos quedaría resignarnos y dar el futuro por perdido. Es cierto que en muchos países existe ahora mismo un preocupante desgarro social, un debate cada vez más bronco y demasiada polarización. La invasión de Ucrania nos ha vuelto a todos mucho más desconfiados y vulnerables, y a la economía mucho más incierta. Sin embargo, sobran los motivos para mantener cierto optimismo de fondo. Los datos desgranados en este mismo informe anual hablan por sí solos. La inversión española en Latinoamérica se mantuvo firme el año pasado. Y en este 2023, nada menos que ocho de cada diez empresas españolas consultadas esperan incrementar sus inversiones en la región. Aunque atravesemos una etapa geopolítica sin apenas certezas, resulta evidente que los empresarios españoles seguimos confiando en el potencial y las oportunidades de Latinoamérica.

Esa sólida confianza empresarial puede verse incluso reforzada por la exhaustiva y prometedora agenda diplomática multilatina y europea que tendrá lugar en 2023. Unas negociaciones exitosas podrían compensar la generalizada ralentización del crecimiento económico prevista para este año. El Fondo Monetario Internacional tan solo espera crecimientos del 0,5% en la zona euro y del 1,7% en América Latina y el Caribe. En ese contexto, en unas pocas semanas se sabrá si esos futuros acuerdos diplomáticos sirven realmente para dinamizar las distintas economías regionales. Será clave para ello la 28ª Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno, organizada por la Secretaría General Iberoamericana, que se celebrará en Santo Domingo los días 24 y 25 de marzo de 2023. Los 19 países participantes de América Latina y el Caribe, más España, Portugal y Andorra, se reunirán esos dos días bajo el estimulante lema 'Juntos por una Iberoamérica justa y sostenible'.

La cita dominicana se plantea como base necesaria para impulsar de forma coordinada y eficiente la cohesión social y la innovación tecnológica de los 22 países miembros de la SEGIB. Ya no se trata tanto de apelar a un pasado compartido sino de construir un futuro común que nos involucre con unos mismos objetivos de crecimiento y desarrollo. Además, la Cumbre acogerá el 14º Encuentro Empresarial Iberoamericano, que reunirá a un número significativo de empresas convocadas por el Consejo de Empresarios Iberoamericanos y por la Confederación Española de Organizaciones Empresariales. La agenda de estos encuentros resume perfectamente cuáles deberían ser los principales objetivos de colaboración a medio plazo: la sostenibilidad y acción climática para la recuperación; los modelos de financiación para el desarrollo de negocios sostenibles; la conectividad y las infraestructuras en el espacio iberoamericano; la energía y transición ecológica; la transformación digital, y el turismo como gran palanca para el desarrollo.

Sería deseable que de Santo Domingo saliésemos con una hoja de ruta capaz de articular una alianza estratégica entre empresarios de ambos lados del Atlántico. Además, esa perspectiva multinacional puede ser útil para disipar el círculo vicioso de encontronazos a los que parecen haberse reducido las políticas nacionales en los últimos

tiempos. Los empresarios están en condiciones de crear uno de esos espacios compartidos de entendimiento mutuo y a la vez un polo de crecimiento persistente. Los emprendedores latinoamericanos y españoles siempre han acreditado voluntad de colaboración, cooperación y entendimiento. Se quieren y se necesitan. En las complejas condiciones geopolíticas mundiales posteriores a la pandemia, una verdadera alianza eurolatinoamericana resulta más apremiante y obligada que nunca.

En 2023 hay una segunda cita relevante para cerrar este tipo de conciertos. El próximo julio, aprovechando la Presidencia española del Consejo de la Unión Europea, tendrá lugar en Bruselas la cumbre entre los 27 jefes de gobierno de los Estados miembro de la UE y sus 33 homólogos de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños, CELAC. Se trata de un encuentro de especial relevancia que no se

En las complejas condiciones geopolíticas mundiales posteriores a la pandemia, una verdadera alianza eurolatinoamericana resulta más apremiante y obligada que nunca.

celebra desde 2015 y que, como han anunciado desde el propio Consejo, servirá para fortalecer aún más la asociación de ambas regiones en prioridades compartidas como las transiciones digital y verde, la lucha contra el cambio climático y la pérdida de biodiversidad, la salud, la seguridad alimentaria, la migración, la seguridad y la gobernanza o la lucha contra el crimen transnacional. Además de este encuentro, el Gobierno de España también ha convocado junto al Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) para el próximo septiembre una cumbre en Santiago de Compostela entre los 27 ministros de Economía y Finanzas de la Unión Europea y sus 33 homólogos de CELAC, donde se habla de dar un impulso político a los temas de interés mutuo y atraer inversión europea hacia áreas estratégicas como la transición ecológica, la transformación digital, la educación o la salud. Ambos encuentros serán una oportunidad adicional para profundizar sin apriorismos en ese sentido de beneficio mutuo y en determinados acuerdos comerciales concretos entre América Latina y Europa.

La Unión Europea ya ha comprometido más de 12.000 millones de euros de inversión pública y privada en la región a través del Fondo Europeo para el Desarrollo Sostenible Plus. Ahora bien, más allá de su sentido utilitarista, estas

alianzas también deberían construirse en positivo desde los principios que nos unen a latinoamericanos y europeos. Un común denominador podría articularse en torno a la doble transformación digital y medioambiental, con un importante corolario sobre la explotación sostenible de los recursos y el desarrollo de infraestructuras, dos aspectos que, lógicamente, deberían revertir sobre todo en el desarrollo de los países de origen.

Ojalá que los encuentros de Santo Domingo y Bruselas sirvan como catalizadores para incrementar nuestros lazos y la cohesión e inclusión social de cada uno de nuestros países. España y sus empresarios seguimos creyendo en la necesidad de esa colaboración, sobre todo en un contexto tan complejo como el actual. Mantenemos un sólido vínculo y la confianza plena en una región de innumerables oportunidades y un enorme potencial de crecimiento en común.



José Antonio Llorente

José Antonio Llorente, socio fundador y presidente de LLYC

UNA APUESTA RENOVADA POR AMÉRICA LATINA

América Latina está en el corazón de Iberia. No hay una mejor manera de describir la larga y fructífera relación que une, desde hace ya casi 77 años, a nuestra empresa con esa región del mundo. Y así lo seguirá siendo en los años por venir, empezando desde el que ya nos encontramos transitando.

América Latina está en el corazón de Iberia. No hay una mejor manera de describir la larga y fructífera relación que une, desde hace ya casi 77 años, a nuestra empresa con esa región del mundo. Así lo ha sido desde que, en 1946, nuestro primer trayecto trasatlántico pusiera rumbo desde Madrid con destino a Buenos Aires. Y así lo seguirá siendo en los años por venir, empezando desde el que ya nos encontramos transitando.

Después de un 2022 en el que Iberia certificó su recuperación tras el duro golpe que la pandemia ha supuesto a la industria aeronáutica y al sector turístico en general, en el 2023 nuestro gran objetivo estratégico es claro: renovar e intensificar, todavía más, nuestra apuesta por América Latina para reforzar nuestro liderazgo de conectividad entre los países de esa región y Europa.

En los últimos meses de 2022, con la reapertura de nuestras rutas a Caracas y Río de Janeiro, reactivamos todos los destinos que teníamos antes de la pandemia, lo que nos permite ser el 'puente' natural entre España y 16

países latinoamericanos con los que operamos vuelos propios. Asimismo, reforzamos nuestra conectividad, llegando hasta los tres vuelos diarios en México, dos con Colombia y Argentina, y retomando los vuelos diarios con otros países como Uruguay, Costa Rica, Guatemala, El Salvador o Panamá. Hacia delante, recientemente anunciamos un nuevo incremento de nuestra operación con Colombia en verano hasta las 18 frecuencias semanales -con vocación de llegar a los tres vuelos diarios- y otro en Perú, país en el que desde junio volaremos 10 veces a la semana, aunque nuestra intención es llegar a la doble frecuencia diaria con Lima. Este esfuerzo se verá acompañado con la consolidación de los aumentos en otras rutas, algunos de los cuales empezaron desde el inicio de este 2023.

Sumado a lo anterior, nuestra apuesta por América Latina se extiende en muchos otros ámbitos. Las alianzas y la búsqueda de socios locales es otra de las aristas fundamentales, un ámbito que se pudo ver reflejado en la última edición de Fitur en Madrid,

en la que firmamos acuerdos de promoción turística o memorandos de entendimiento con casi 10 gobiernos de la región, y alcanzamos convenios como el que hicimos con la aerolínea bandera de Guatemala, TAG Airlines, que nos permitirá conectar a los clientes que viajen desde Europa con más destinos al interior de Guatemala y otras naciones de Centroamérica, al tiempo que los clientes de ese país tendrán un abanico de más de 100 lugares en el Viejo Continente a los que viajar.

También, América Latina es ya protagonista en nuestras últimas inversiones en sostenibilidad y servicio al cliente. Por ejemplo, el pasado 3 de enero estrenamos nuestros aviones A350 con el nuevo estándar de Airbus, que son los más avanzados de nuestra flota, en un vuelo entre Madrid y Buenos Aires y, hacia delante, las unidades que tenemos de esta aeronave estarán operando, casi por completo, nuestras rutas entre España y países como Colombia, Chile, Ecuador, México y la mencionada Argentina.

Eso sí, somos conscientes de que al igual que América Latina supone una gran oportunidad para Iberia, nuestra apuesta por América Latina tiene que ir mucho más allá del aspecto económico y aportar un verdadero impacto social positivo, que se traduzca en resultados reales y tangibles en variables

como la generación de riqueza y la creación de empleo. En pandemia, precisamente, quisimos poner al máximo en valor nuestro propósito de generar prosperidad conectando personas con el mundo, y siempre mantuvimos la conectividad con América Latina, operamos más de 40 vuelos de repatriación, transportamos material sanitario y vacunas a la región, y fuimos de las primeras aerolíneas europeas en retomar la operación en muchos países, operando un negocio mixto de carga y pasajeros.

América Latina es ya protagonista en nuestras últimas inversiones en sostenibilidad y servicio al cliente. El pasado 3 de enero estrenamos nuestros aviones A350 con el nuevo estándar de Airbus, que son los más avanzados de nuestra flota, en un vuelo entre Madrid y Buenos Aires y, hacia delante, las unidades que tenemos de esta aeronave estarán operando, casi por completo, nuestras rutas entre España y países como Colombia, Chile, Ecuador, México y la mencionada Argentina.

También, estamos en la tarea de analizar cómo es ese impacto socioeconómico en los países en los que operamos. En un informe inicial que realizamos con Buenos Aires y Lima, vemos que tan solo estas dos rutas crean casi 30.000 empleos, los cuales están 4,5 veces mejor remunerados que el promedio nacional en esos dos países. Asimismo, aportan al PIB turístico de los países involucrados más de 335 millones de euros, hacen posibles casi 145.000 viajes de negocios, transportan más de 18.000 toneladas de bienes y generan inversiones en proveedores locales de casi 200 millones de euros, por mencionar algunas cifras.

Y, en el plano ambiental, lanzamos recientemente nuestros programas de compensación de emisiones para clientes particulares y corporativos de Iberia, cuyos recursos se invierten en dos proyectos de alto impacto climático y social en América Latina, ubicados en Perú y Guatemala.

Todo lo anterior es solo la parte más reciente de nuestra decidida e inquebrantable apuesta por América Latina, la cual, desde ese primer vuelo a Buenos Aires en 1946, supimos que era de largo plazo. Durante este tiempo, hemos estado con estos mercados en los momentos buenos y los no tan buenos, y podemos decir que pese a los cambios y distintas realidades que

se han visto en América Latina en las últimas décadas, a casi todos los países de la región llevamos volando más de 30 o 40 años.

En este tiempo, además, hemos acompañado la inversión europea en América Latina, facilitando la llegada de las empresas españolas que se dio en los noventa, o el aterrizaje de muchas firmas -incluso pequeñas y medianas- de países como Ecuador y Colombia que han dado su salto a Europa.

En definitiva, en este 2023 Iberia volverá a renovar su apuesta por América Latina, la cual se dará bajo unos pilares clave: llegar al corazón de nuestros clientes de la región y convertirnos en su aerolínea preferida, mantener el liderazgo de conectividad con Europa y, por supuesto, llevar a cabo estas operaciones asegurándonos de generar la mayor prosperidad social para los países de Latinoamérica.



Beatriz Guillén

Directora de ventas globales de Iberia

AMÉRICA LATINA: RICA EN OPORTUNIDADES

En la última década España volvió a ocupar un puesto de liderazgo como inversor directo en América Latina, y es que los lazos históricos y culturales que nos unen a esta región la convierten en un lugar idóneo con una ventaja competitiva sin igual, para que las empresas españolas desarrollen su capacidad comercial y productiva.

Es cierto que América Latina sufrió durante la pandemia de COVID-19 una catástrofe que afectó a todos los países y aspectos de la vida en la región, ocasionando una drástica reducción de la inversión directa extranjera en 2020. Pero los esfuerzos de recuperación surtieron efectos positivos hasta el punto de que muchas empresas con sede en Estados Unidos decidieron deslocalizarse con inversiones en la región para hacer frente a los problemas de la cadena de suministro que se manifestaron durante la pandemia, apostando por una estrategia de "nearshoring". En este sentido, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) informó el pasado junio, el gran rebote en la inversión directa extranjera en América Latina, y es que los flujos de inversión hacia la región alcanzaron los 134 mil millones de dólares en 2021 frente a los 88 mil millones de dólares de 2020, suponiendo un aumento del 56% en un año.

América Latina es un mercado enorme e interconectado, con un floreciente gran número de empresas multilatinas que comienzan a mirar no sólo dentro del continente sino también a Europa, ubicando en España, en muchos casos, su base de operaciones para dar el salto transoceánico. Es esta una oportunidad adicional, que sin lugar a dudas, España como país no debe desaprovechar.

América Latina es un mercado enorme e interconectado, con un floreciente gran número de empresas multilatinas que comienzan a mirar no sólo dentro del continente sino también a Europa, ubicando en España, en muchos casos, su base de operaciones para dar el salto transoceánico. Es esta una oportunidad adicional, que sin lugar a dudas, España como país no debe desaprovechar.

La región ha realizado enormes avances tecnológicos en los últimos años, gracias en parte a una importante inversión en infraestructuras, que debe continuar y continuará para seguir desarrollando un mercado que a pesar de los cambios gubernamentales seguirá apostando por la inversión pública con la colaboración de capital privado, para la mejora de las condiciones de vida de sus habitantes y la mejora de la competitividad de sus empresas.

La enorme riqueza mineral y química de América Latina, unido a la demanda mundial de tecnología, que requiere de minerales precisamente abundantes en la región, son así mismo factores que invitan al optimismo de un crecimiento de las economías de América Latina. En este sentido, el "triángulo del litio" -Argentina, Chile y Bolivia- posee aproximadamente la mitad del litio conocido en el mundo, sin pasar por alto la abundancia de niobio, coltán, y por supuesto el petróleo, en determinadas zonas, que las convierten en estratégicas.

Pero qué decir de las energías renovables y de su gran auge en la región. América Latina, en su conjunto, ha reconocido su enorme potencial renovable y está trabajando activamente para

aprovecharlo. De hecho, desde Auxadi observamos un gran interés por parte de las empresas de energías renovables que buscan expandirse en los mercados latinoamericanos, en particular las empresas de energía verde.

Por último, y quizás lo más importante, es el capital humano de la región. La mano de obra es abundante, activa, entusiasta y en muchos casos tiene una enorme experiencia y cuenta con un buen nivel formativo, aunque cada país difiere en los detalles. Los códigos laborales son, en general, comparables a los de Europa, pero los costes salariales son menores. Y, con tantos países donde elegir, las oportunidades surgen con regularidad.

Aunque la expansión a nuevos mercados puede ser un reto, la internacionalización es el camino para ampliar mercados, y rodearse en este proceso de

los socios y asesores adecuados, experimentados y de confianza, ayuda a mitigar cualquier riesgo.

Auxadi es un proveedor líder de servicios de contabilidad, impuestos y nómina, con más de 40 años de experiencia apoyando a empresas españolas en su expansión global.

Con sede central en España, nuestra cobertura internacional se extiende a más de 50 jurisdicciones a través de 22 filiales internacionales, 100% propias. Contamos con el conocimiento local e internacional para garantizar a nuestros clientes todo el asesoramiento en su implantación en el exterior, a través de un único punto de contacto y nuestra plataforma tecnológica online, que unido a nuestros procesos certificados sigue suponiendo un enorme valor para aquellos que confían en nosotros.

América Latina sigue siendo tierra de oportunidades, en especial, para España, y ya no sólo como inversor en la región, sino como receptor de inversión desde América Latina hacia Europa. Aprovechemos nuestra ventaja competitiva.



Victor Salamanca
CEO AUXADI

Lo más importante, es el capital humano de la región. La mano de obra es abundante, activa, entusiasta y en muchos casos tiene una enorme experiencia y cuenta con un buen nivel formativo, aunque cada país difiere en los detalles.

Los códigos laborales son, en general, comparables a los de Europa, pero los costes salariales son menores. Y, con tantos países donde elegir, las oportunidades surgen con regularidad.

UNA VENTANA DE OPORTUNIDAD PARA REFORZAR LOS LAZOS ECONÓMICOS ENTRE AMÉRICA LATINA, ESPAÑA Y LA UNIÓN EUROPEA

El crecimiento económico de América Latina ha sido más dinámico de lo esperado en 2022, siendo una de las pocas excepciones regionales en un entorno global contaminado por la incertidumbre. Sin embargo, el año 2023 presenta nuevos retos, tanto locales como globales. Entre los retos globales, una novedad es el creciente rol de la geopolítica en la actividad económica. La invasión de Ucrania por parte de Rusia, y las sanciones económicas impuestas por los países occidentales, así como la limitación impuesta por Estados Unidos a las exportaciones de determinados productos tecnológicos a empresas con presencia en China, son síntomas de una creciente fragmentación de las relaciones internacionales, y existe el riesgo de la aparición de dos bloques geopolíticos en pugna. Un primer bloque – bloque occidental- estaría integrado por Estados Unidos, la Unión Europea y

otras economías occidentales, y un segundo bloque –bloque oriental- estaría centrado alrededor de China y Rusia.

Dadas sus interconexiones comerciales y financieras con estos dos bloques, el riesgo de una mayor fragmentación geopolítica afecta también a los países de Iberoamérica. En promedio, más de dos tercios del comercio de la región se lleva a cabo con Estados Unidos (37%), China (17%) y la Unión Europea (10%), aunque los pesos relativos varían sustancialmente entre los países latinoamericanos. Por este motivo, en la última edición del “Informe de Economía Latinoamericana” – una publicación semestral del Banco de España que tiene como objetivo analizar los desarrollos macrofinancieros en las economías de la región, con una particular atención a las perspectivas, vulnerabilidades y espacio de

las políticas económicas - , analizamos este riesgo para la región y cuantificamos el impacto que tendría sobre el comercio internacional alinearse con cada uno de los bloques. El principal resultado de este análisis es que, ante la necesidad de tener que elegir uno de los bloques y atendiendo solo a este criterio de intercambios comerciales, todos los países preferirían alinearse con el bloque occidental, ya que esto minimizaría las pérdidas de comercio, con respecto a las que se producirían en un hipotético alineamiento con el bloque oriental. A pesar de esta conclusión, algunos países, tales como Chile y Perú, que actualmente mantienen fuertes lazos comerciales con China, se verían más afectados que otros países de América Latina, tales como México, que tiene en Estados Unidos su principal socio comercial.

Estos factores globales adversos también abren una ventana de oportunidad para reforzar los vínculos económicos entre América Latina y la UE, y ayudar a diversificar las cadenas globales de valor y las exposiciones de cada una de las regiones al entorno exterior. Las sinergias entre las dos regiones son evidentes en sectores como el de la agricultura o el de la energía, donde

Dadas sus interconexiones comerciales y financieras con estos dos bloques, el riesgo de una mayor fragmentación geopolítica afecta también a los países de Iberoamérica.

En promedio, más de dos tercios del comercio de la región se lleva a cabo con Estados Unidos (37%), China (17%) y la Unión Europea (10%), aunque los pesos relativos varían sustancialmente entre los países latinoamericanos.

En un contexto de mayor integración de América Latina y la UE, el potencial de la región para la inversión española es elevado por numerosas razones. España goza de un punto de partida privilegiado, ya que un tercio del total de los activos de la inversión extranjera directa y de las exposiciones totales del sistema bancario españoles se sitúan en América Latina, con Brasil y México en posiciones destacadas.

América Latina y la UE podrían combinar sus respectivas fortalezas en la producción de estas materias primas y en el desarrollo y comercialización de tecnologías relacionadas. Estas sinergias, se verían ulteriormente reforzadas y probablemente se extenderían a otros sectores de la economía real si se profundizara la integración económica entre las dos regiones a través de medidas de política comercial de amplio alcance, como por ejemplo la entrada en vigor del acuerdo comercial entre la UE y el MERCOSUR.

En un contexto de mayor integración de América Latina y la UE, el potencial de la región para la inversión española es elevado por numerosas razones. España goza de un punto de partida privilegiado, ya que un tercio del total de los activos de la inversión extranjera directa y de las exposiciones totales del sistema bancario españoles se sitúan en América Latina, con Brasil y México en posiciones destacadas. Este punto de partida, además de las interconexiones estratégicas de América Latina con otras áreas (por ejemplo, el acceso privilegiado al mercado de Estados Unidos y Canadá de México a través del tratado comercial NAFTA), convierte a la región en un área de gran potencial para consolidar y expandir las posiciones de las empresas españolas en la región, y puede ser un puente hacia una mayor expansión global.



Javier Perez

Director, International Economics and Euro Area, Banco de España.

COMUNIDAD ANDINA: OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN PARA ESPAÑA

Cuando hablamos de procesos de atracción de inversiones, observamos a nivel global que, si bien aún el escenario y perspectivas económicas son complejas, especialmente por la lenta recuperación post pandemia, los efectos del conflicto ruso - ucraniano y la coyuntura compleja del abastecimiento de suministros, las posibilidades de generar nuevas inversiones siguen vigentes y las empresas exploran nuevas alternativas de inversión. En ese contexto, regresar la mirada a países en desarrollo y mercados emergentes siempre será una gran oportunidad.

Para lo anterior, juega un rol importante determinar zonas o regiones en el mundo donde se han consolidado procesos de integración que más allá de coyunturas políticas o económicas ofrecen oportunidades de inversión de mediano y largo plazo. La Comunidad Andina, conformada por cuatro Países Miembros: Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú, que en su conjunto representa a más de 115 millones de ciudadanos, representa una gran oportunidad en momentos de crisis global para generar inversiones e impulsar proyectos. Solamente para tener una idea del potencial de esta región podemos mencionar que en el 2021 registró un crecimiento del Producto Interno Bruto de 10,1%, sus exportaciones al mundo suman 136 mil 448 millones de dólares y a nivel intracomunitario 8 mil 667 millones de dólares.

En sus cerca de 54 años de existencia, la CAN ha alcanzado importantes hitos como el establecimiento de una Zona de Libre Comercio, cuenta con normativa supranacional de 908 decisiones y en los últimos años ha logrado eliminar los costos de roaming internacional, se ha adoptado el Estatuto Migratorio Andino, y otros logros en materia de facilitación de comercio, agenda digital, interconexión eléctrica, asuntos sociales y diversos ámbitos de acción en los que trabaja de forma coordinada y articulada con los gobiernos andinos.

Además, en sus cerca de 54 años de existencia, la CAN ha alcanzado importantes hitos como el establecimiento de una Zona de Libre Comercio, cuenta con normativa supranacional de 908 decisiones y en los últimos años ha logrado eliminar los costos de roaming internacional, se ha adoptado el Estatuto Migratorio Andino, y otros logros en materia de facilitación de comercio, agenda

digital, interconexión eléctrica, asuntos sociales y diversos ámbitos de acción en los que trabaja de forma coordinada y articulada con los gobiernos andinos.

Las relaciones comerciales de los países de la Comunidad Andina, son amplias y diversificadas. Actualmente, la Unión Europea es el tercer destino de las exportaciones de la Comunidad Andina, representando el 11,8% de sus exportaciones totales.

En el caso de España, en el 2021, las exportaciones desde los Países Miembros de la CAN a la nación ibérica alcanzaron los 3 mil 156 millones de dólares, lo que representó un incremento de 42,3% frente a las exportaciones realizadas en el año 2020, asimismo, las importaciones desde España alcanzaron los 2 mil 871 millones de dólares, 29,6% más frente a las importaciones registradas en el 2020.

De acuerdo con el informe "Estadísticas de comercio exterior de bienes entre la CAN y España 2021", elaborado por la Secretaría General de la Comunidad Andina, los flujos de comercio en el ámbito de las exportaciones se orientan a la venta de bienes de consumo no duradero y materias primas para la industria, entre otros, mientras que las importaciones se caracterizan por ser productos

con mayor valor agregado y una mayor diversificación referidos principalmente a materias primas y productos intermedios para la industria, bienes de consumo no duradero y bienes de capital para la industria, entre otros.

Adicionalmente, España ha sido el país invitado en los Encuentros Empresariales Andinos, macro ruedas de negocios, en las cuales los exportadores de Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú han logrado mostrar lo mejor de su oferta a compradores españoles y concretar oportunidades comerciales.

España adoptó el estatus de País Observador de la CAN desde el año 2011 mediante la Decisión 761. El citado estatus contribuye al fortalecimiento de las relaciones recíprocas, mediante la intensificación de la cooperación, acciones enfocadas en lograr un desarrollo integral, justo, solidario y complementario, que fortalece el proceso de integración regional.

En el ámbito de las inversiones, sin perjuicio de las políticas de promoción de inversiones que ha desarrollado cada país miembro orientadas a promover la atracción de inversiones, la Comunidad Andina cuenta desde 1991 con un Régimen Común de Inversiones, plasmado en la Decisión 291, que se enfoca en remover los obstáculos para la inversión extranjera e incentivar la libre circulación de capitales subregionales y extranjeros.

Igualmente, la inversión es promovida por la Decisión 578, que establece el Régimen para evitar la Doble Tributación y Prevenir la Evasión Fiscal. Dicho régimen se aplica a las personas domiciliadas en cualquiera de los Países Miembros, respecto a los impuestos sobre la renta y sobre el patrimonio.

Cabe señalar que tradicionalmente las inversiones se han dirigido en sectores referidos a la explotación de recursos naturales, en particular mineros y de hidrocarburos, agroindustria, pesca, sector turismo y la manufactura orientada a las exportaciones para aprovechar los acuerdos comerciales que han suscrito países como Colombia, Ecuador y Perú, sin embargo, hay muchos proyectos de inversión en infraestructura, energías limpias, servicios financieros, logística, entre otros, que constituyen oportunidades para las empresas españolas.

Además, España se mantiene como uno de los principales países de origen de las remesas hacia la Comunidad Andina y que el número de emigrantes andinos en España supera el millón de personas.

Finalmente, es importante destacar que España adoptó el estatus de País Observador de la CAN desde el año 2011 mediante la Decisión 761. El citado estatus contribuye al fortalecimiento de las relaciones recíprocas, mediante la intensificación de la cooperación, acciones enfocadas en lograr un desarrollo integral, justo, solidario y complementario, que fortalece el proceso de integración regional.



Diego Caicedo

Director General de la Comunidad Andina

UN CONTEXTO AUSPICIOSO PARA LA INVERSIÓN EN ENERGÍA SOSTENIBLE EN IBEROAMÉRICA

El año 2022 demostró que muchas regiones del planeta son altamente vulnerables y dependientes en sus sistemas energéticos. La seguridad de suministro energético pasó a ser la prioridad y el alza de los precios de la energía tuvo un alto impacto en muchas de las principales economías globales. Se podría hablar exhaustivamente de las causas, decisiones y geopolítica detrás de este adverso escenario global, pero hoy el interés es profundizar en las fortalezas demostradas por los sistemas energéticos de Iberoamérica en este contexto y el espacio existente para el desarrollo futuro del sector energético iberoamericano y la inversión.

Aún cuando los precios internacionales de la energía aumentaron considerablemente, Latinoamérica en este sentido no fue la excepción, en particular los sistemas eléctricos de muchos países de la región demostraron en este contexto adverso grandes fortalezas comparativas que permitieron no trasladar al mercado la totalidad de la incidencia de la crisis de abastecimiento global e incremento de los precios internacionales de los distintos energéticos. La pregunta clave es ¿por qué muchos países de Iberoamérica demostraron en esta crisis global que sus sistemas eléctricos eran robustos

Se debe destacar que Latinoamérica y el Caribe posee un 61% de su capacidad instalada de generación de fuente renovable, con países que logran un 100% de renovabilidad en su generación eléctrica y 12 países que superan el 70% de renovabilidad de su electricidad.

y menos vulnerables a los impactos externos? La respuesta está resumidamente en cuatro elementos diferenciales de los sistemas energéticos de Latinoamérica en comparación con otras regiones del planeta. En primer lugar, la alta incidencia que están teniendo los contratos de compra de largo plazo, derivado de procesos de subastas públicas de energía de fuente renovable que desarrollaron muchos países de la región, mecanismo con el que Latinoamérica ha logrado marcar su liderazgo. En segundo lugar, el rol que tiene la alta participación de la hidroenergía en la mayoría de los países de la región y los mecanismos de despacho de este recurso que demuestra ser la gran batería que respalda una alta participación de fuentes renovables intermitentes en el portafolio de generación. En tercer lugar, el rol que tuvieron las interconexiones eléctricas entre países para responder ante situaciones de escasez en algunos países. Por último, la baja dependencia porcentual a las

importaciones de gas natural en mercados de corto plazo de los países que poseen un parque de generación que utiliza este recurso fósil.

Se demostró que los sistemas eléctricos de la región son robustos y más estables en precios en comparación con otras regiones del planeta, lo que se observa como una gran oportunidad para la región cuando se demandan precios estables de la energía y seguridad de suministro en muchas actividades productivas intensivas en el uso de energía y que se plantean su relocalización ante escenarios poco alentadores en otras regiones del planeta.

Por otro lado, se debe destacar que Latinoamérica y el Caribe posee un 61% de su capacidad instalada de generación de fuente renovable, con países que logran un 100% de renovabilidad en su generación eléctrica y 12 países que superan el 70% de renovabilidad de su electricidad. Convirtiendo a la región en una

de las más verdes en término de su generación de electricidad y que además se plantea como meta llegar al 70% de generación de origen renovable al 2030. Esto posiciona a la región en una situación de ventaja cuando la prioridad es una menor intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero en la producción de bienes y servicios, aspecto que hoy es parte de la agenda de muchas de las grandes empresas multinacionales.

Iberoamérica se proyecta como una región que logra un marco de certidumbre en el suministro de energía, con precios relativamente controlados, con una alta renovabilidad de sus sistemas y un clima propicio para la inversión en muchos países.

Asimismo, se debe tener en consideración el elevado factor de planta comparativo que tiene la generación eólica y solar en zonas como la Patagonia, Atacama y nordeste de Brasil que viabilizan el desarrollo de proyectos para la producción de hidrógeno verde, vector energético que se ha incluido en las estrategias de muchos países de Latinoamérica.

La región ha trabajado de forma muy acertada en el mejoramiento del clima de inversión, políticas públicas de largo plazo y seguridad jurídica para permitir un ecosistema favorable para la inversión extranjera en el sector. Aunque también no se debe obviar que esta condición necesaria para la inversión no está presente en todos los países y que aún se observan brechas en el desarrollo entre los países en tal sentido.

Iberoamérica se proyecta como una región que logra un marco de certidumbre en el suministro de energía, con precios relativamente controlados, con una alta renovabilidad de sus sistemas y un clima propicio para la inversión en muchos países. La necesidad de crecimiento del sector y por lo tanto las nuevas inversiones, están basadas en la ejecución de nuevos proyectos de infraestructura para la generación de electricidad con fuente renovable, hidrógeno verde y electromovilidad, así como la infraestructura que conecte el recurso renovable con los centros de demanda. No obstante, la principal barrera que se observa está fundamentalmente asociada a los procesos de aprobación y permisos ambientales de proyectos de energía y redes de transporte, aspecto que es actualmente una importante barrera en el desarrollo de la renovabilidad en todo el mundo, no solo en Latinoamérica.



Alfonso Blanco

Secretario Ejecutivo de OLADE
(Organización latinoamericana de la energía)

EL FUTURO DE HISPANOAMERICA: ¿OPORTUNIDAD O DÉCADA PERDIDA?

Iberoamérica está creciendo por debajo de su potencial. Los principales organismos internacionales pronostican un crecimiento para el 2022 en torno al 1,5%. El 2023 se presenta incierto por la crisis económica mundial y las subidas de tipos de interés. Los países hispanoamericanos necesitan un revulsivo para alcanzar tasas de crecimiento económico que les permitan superar sus problemas sociales internos. Cabe preguntarse si la actual crisis económica, caracterizada por insuficiencia de oferta mundial de productos energéticos, alimentos, insumos para la agricultura y la ganadería y ciertos minerales puede suponer una oportunidad para Iberoamérica; es decir, ¿Puede ser ese revulsivo? O si, por el contrario, asistiremos a una nueva "década perdida".

Lo primero que tenemos que analizar, para responder a la pregunta, es si Hispanoamérica tiene capacidad para sustituir, a medio plazo, a Ucrania en la producción de alimentos. La respuesta es sí. Países como Argentina, Uruguay, Brasil o Paraguay han sido, y continúan siendo, grandes productores mundiales de trigo, soja, girasol y carne, entre otros productos alimenticios. Estos países, además, tienen la capacidad técnica y suelo disponible para poder aumentar su producción a corto plazo.

Iberoamérica está creciendo por debajo de su potencial. Los principales organismos internacionales pronostican un crecimiento para el 2022 en torno al 1,5%. El 2023 se presenta incierto por la crisis económica mundial y las subidas de tipos de interés. Los países hispanoamericanos necesitan un revulsivo para alcanzar tasas de crecimiento económico que les permitan superar sus problemas sociales internos.

Numerosos analistas consideran que Ucrania tardará en recuperar el liderazgo mundial en la producción de cereales, aceite de girasol y otros alimentos debido a la gran destrucción que ha provocado el invasor ruso en las infraestructuras de producción y de transporte ucranianas. En cuanto a la capacidad de producción de petróleo y gas también la respuesta es afirmativa. Países como México, Ecuador, Colombia, Venezuela, Brasil y Argentina tienen abundantes recursos naturales y podrían aumentar significativamente su producción a medio

plazo. Es razonable suponer que la exportación de petróleo y gas de Rusia permanecerá durante bastante tiempo limitada debido a las sanciones internacionales.

El segundo tema que debemos analizar para responder a la pregunta "oportunidad o década perdida" es si hay capacidad de inversión para poder aumentar significativamente la producción para sustituir a Rusia y a Ucrania en los mercados mundiales. El sector privado, incluyendo empresas españolas y de otros países, sí tiene capacidad para hacerlo en un plazo relativamente corto si se propician políticas públicas que lo estimulen. Ahora bien, no parece que las políticas monetarias y fiscal de la mayoría de los países de la región vayan a facilitar el crecimiento económico. Hispanoamérica no es ajena a las subidas de tipos de interés que están llevando a cabo Estados Unidos y Europa. El nivel de deuda externa de la región ha crecido significativamente debido a la "coronacrisis".

Por tanto, no son descartables subidas de impuestos, no solo para cubrir el creciente coste del servicio de la deuda, sino para atender las demandas sociales cuya promesa de solución ha llevado en estos años a muchos partidos políticos a ganar las elecciones. En los mercados

financieros internacionales no se descarta que algunos países tengan que devaluar sus monedas. Esta posibilidad supondrá que muchas empresas extranjeras prefieran posponer sus decisiones de inversión. En cuanto al entorno político y regulatorio, necesario para atraer inversión privada, la situación en muchos países de la región no es precisamente "business friendly". Por solo citar algunos casos, en Colombia el gobierno anunció que subirá aranceles, renegociará acuerdos comerciales y limitará la concesión de licencias para exploración de nuevos yacimientos de petróleo y gas.

En los mercados financieros internacionales no se descarta que algunos países tengan que devaluar sus monedas. Esta posibilidad supondrá que muchas empresas extranjeras prefieran posponer sus decisiones de inversión. En cuanto al entorno político y regulatorio, necesario para atraer inversión privada, la situación en muchos países de la región no es precisamente "business friendly".

En México se está poniendo en marcha una reforma del sector energético cuyo objetivo es favorecer la presencia del sector público en detrimento del sector privado. Brasil, donde Lula acaba de tomar posesión como presidente, es aún una incógnita. En Argentina la política fiscal desincentiva la producción y exportación de productos alimenticios. En Chile, parte de la coalición gubernamental no parece estar convencida de las bondades de la economía privada de mercado. Perú está sumido en una profunda crisis política e institucional. Cabe señalar, además que, a nivel de continente, no parece que los temas económicos y comerciales sean una parte prioritaria de la política exterior regional.

Es significativo que, en la reciente Cumbre de las Américas, celebrada en el año 2022 en Los Angeles, la agenda de las negociaciones no incluyera temas relativos a la libertad de comercio exterior y de inversiones. En la primera de estas cumbres, celebrada en el año 1994 en Miami, el principal punto de discusión fue la creación de una "Zona de Libre Cambio de las Américas", algo que aún no se ha conseguido. En definitiva las circunstancias políticas internas de muchos países de la región y la crisis económica mundial que

estamos viviendo parecen indicar que la respuesta a la pregunta que nos planteamos al principio de este artículo se inclinaría más hacia otra "década perdida" que hacia el aprovechamiento de las indudables oportunidades que la crisis mundial provocada por la invasión de Ucrania por Rusia podría suponer para Iberoamérica.



Antonio Bonet

Presidente del Club de Exportadores e Inversores Españoles

LATINOAMÉRICA, DESTINO ESTRATÉGICO PARA UN DESPACHO DE ABOGADOS IBÉRICO

Para un despacho de abogados ibérico, estar en Latinoamérica responde a la vocación de estar al lado de sus clientes, acompañándolos en sus inversiones, y a la voluntad de penetrar en una región llena de oportunidades y con la que existen unos fuertes vínculos económicos y culturales. Es la estrategia de las firmas ibéricas para competir en el mundo global de los servicios legales. De esta forma, las firmas legales españolas llevan años estrechando lazos con la región y tejiendo distintas estrategias de implantación.

El mercado legal latinoamericano es un mercado sofisticado, con firmas locales muy reputadas, con talento bien formado y con fuerte implantación y vínculos con el tejido empresarial local. No es fácil penetrar en ese mercado y romper su techo de cristal. Cualquier firma legal (aplicable también a otros servicios profesionales) que desee implantarse debe ofrecer ingredientes distintos, nuevas formas de prestar servicio y nuevas oportunidades al talento.

México, Colombia, Chile y Perú son los mercados legales más desarrollados de la región y destino principal de las inversiones españolas. Entre ellos existen vínculos económicos y políticos como la Alianza del Pacífico que evidencian su voluntad de mayor

integración y explican la creciente inversión cruzada y el mayor peso de las llamadas empresas multilatinas en sus economías. Es por eso por lo que los grandes despachos españoles han elegido a esos países para abrir oficina.

El mercado legal latinoamericano es un mercado sofisticado, con firmas locales muy reputadas, con talento bien formado y con fuerte implantación y vínculos con el tejido empresarial local. No es fácil penetrar en ese mercado y romper su techo de cristal.

A pesar de la importancia del mercado interno brasileño y de las inversiones españolas allí, las restricciones regulatorias para ejercer la profesión legal en Brasil restringen la forma de implantación de los despachos extranjeros y explica que los grandes despachos españoles no tengan oficina propia en ese país.

Cada jurisdicción ofrece unos retos distintos y hay particularidades históricas, culturales, orográficas y económicas que les diferencian de forma relevante y que hay

que tener muy en cuenta en el proceso de implantación. Ello añade complejidad a cualquier integración a nivel regional y puede explicar los escasos intentos en el pasado y las aún más escasas historias de éxito, con la notable excepción de Centroamérica, donde hay varias experiencias de integraciones regionales de despachos locales. Pero allí, quizás, las mayores similitudes entre los países y su relativo tamaño, facilita el proceso.

Creemos que la mejor vía de los despachos de abogados españoles para crecer en los mercados latinoamericanos es atraer al mejor talento, ofreciéndole una plataforma única de crecimiento y las mejores oportunidades profesionales. A ese talento hay que brindarle innovación legal y la mejor tecnología disponible. En Cuatrecasas, además, le ofrecemos una estructura institucionalizada, con un elevado grado de transparencia y un marcado carácter meritocrático en el desarrollo de la carrera. El talento atrae los asuntos más complejos y garantiza la calidad de servicio.

Cada firma legal ha optado por la fórmula de implantación regional que le ha resultado óptima. Hay modelos de franquicia, ejemplos de integración de firmas locales bajo marcas comunes

La mejor vía de los despachos de abogados españoles para crecer en los mercados latinoamericanos es atraer al mejor talento, ofreciéndole una plataforma única de crecimiento y las mejores oportunidades profesionales. A ese talento hay que brindarle innovación legal y la mejor tecnología disponible.

manteniendo cierto grado de independencia, participación en fusión de firmas locales, integración completa de firmas locales y apertura de oficinas propias con captación de talento local. Todas obedecen al mismo objetivo de penetrar el mercado y cada una tiene sus propias características.

Cuatrecasas tiene oficinas propias en México, Colombia, Chile y Perú, siguiendo una estrategia de creación de una plataforma regional. Las 27 oficinas del despacho funcionan bajo un principio de Oficina Única, y todos sus socios están integrados en un único partnership, alineando así intereses. El sistema informático

y de gestión también es único e integrado. El cliente se beneficia del conocimiento y la experiencia de todo el Despacho, accediendo a los mejores profesionales y herramientas, estén donde estén, ofreciendo cobertura regional, acceso a los recursos globales, uniformidad de calidad y homogeneidad en el servicio.

Además, nuestras oficinas en plazas financieras tan relevantes como Nueva York, Londres, Pekín y Shanghái nos permiten ser un puente hacia Latinoamérica, ofreciendo a sus inversores proximidad y conocimiento de primera mano de las particularidades regionales y de las oportunidades de inversión.

Esa plataforma regional es de gran interés para los inversores extranjeros que participan en proyectos con impacto en más de una jurisdicción. Nuestra oficina de Nueva York ejerce un papel muy relevante en la atracción de esos proyectos, lo que ha motivado que un socio latinoamericano se haya desplazado a esa oficina para liderar ese flujo de asuntos.

Para reforzar esta cultura multinacional y permanente intercambio de experiencias, ofrecemos a todos los profesionales de la Firma distintos

programas de estancia en otras oficinas. Ese intercambio es fundamental para reforzar vínculos, compartir conocimiento y transmitir la cultura corporativa.

Estamos muy orgullosos de ver como este esfuerzo integrador está fomentando el intercambio empresarial y potenciando el crecimiento personal de todos nuestros profesionales en beneficio del mejor servicio a nuestros clientes.



Gerard Correig Ferré

Socio Cuatrecasas Oficina de Santiago (Chile)

LATINOAMÉRICA, MERCADO DE OPORTUNIDADES PARA LAS TECNOLOGÍAS MÁS SEGURAS

Las nuevas y disruptivas Fintech, principal competencia de la banca tradicional, las aseguradoras, el sector salud y la administración pública de países latinoamericanos están usando la biometría como el método más fiable y fácil de usar a la hora de reconocer e identificar a sus usuarios.

La digitalización de la sociedad es un hecho consumado. No hay más que mirar a nuestro alrededor y comprobar cómo han cambiado los procesos de gestión en la última década para entender que nos hallamos inmersos de pleno en la llamada Cuarta Revolución Industrial. La nube y sus infinitas soluciones de alojamiento e intercambio de datos han hecho posible que la globalización se haya acelerado en el presente siglo XXI, ofreciendo nuevos y disruptivos horizontes en los cinco continentes.

En este nuevo escenario mundial, las amenazas han surgido en paralelo a las oportunidades, con el ciberdelito de la suplantación de identidad como mayor contrapartida. La banca es uno de los sectores

más vulnerables a las estafas y Latinoamérica uno de los territorios donde se registran un mayor número de pérdidas económicas por esta circunstancia.

Para hacernos una idea en términos económicos, según las conclusiones expuestas durante el seminario "Ciberseguridad: Panorama global y amenazas locales", organizado por el Banco Central de la República Dominicana (BCRD) en julio de 2022, sólo en América Latina las pérdidas por este tipo de delitos arrojan cada año un saldo negativo de 90 mil millones de dólares. Por su parte, el Foro Económico Mundial baraja en sus últimas estimaciones a nivel mundial que en 2025 los costes económicos alcanzarán la cifra de 10,5 billones de dólares anuales, incluidos los de recuperación y reparación de datos.

En este contexto, la biometría es la llave que cierra las puertas a los amigos de lo ajeno versión 2.0. Desde hace años, sus soluciones para verificar la identidad de las personas garantizan la seguridad de la gestión online de las entidades financieras con sus clientes, y en base a este éxito, otros sectores han incorporado esta tecnología en sus procesos.

Las nuevas y disruptivas Fintech, principal competencia de la banca tradicional, las aseguradoras, el

sector salud y la administración pública de países latinoamericanos están usando la biometría como el método más fiable y fácil de usar a la hora de reconocer e identificar a sus usuarios.

El alto grado de digitalización de la sociedad latinoamericana, casi a la par que la asiática y muy por delante de la europea, es un plus añadido para las empresas tecnológicas. Sus ciudadanos están más familiarizados con los procesos y usos de los dispositivos para la transferencia de datos.

De este modo, un pensionista de Argentina da su fe de vida para cobrar su prestación sin moverse de su casa, un votante brasileño se identifica para participar en las recientes elecciones celebradas, mientras en Colombia un viajero hace el onboarding en el aeropuerto de Bogotá con el patrón biométrico de su rostro. Incluso en otros escenarios, como el control de fronteras ante los flujos migratorios sur-norte del continente, los países latinos han ido por delante del

resto del mundo con el uso de la tecnología biométrica como garantía de protección de la identidad digital de las personas.

En este contexto, ¿es Latinoamérica una tierra de oportunidades para el sector tecnológico? En base a nuestro sector, centrado en la ciberseguridad, la respuesta es afirmativa.

A pesar de las estimaciones del Banco Mundial que, en su último informe de Perspectivas Económicas Globales, augura una tendencia de desaceleración de la economía a nivel mundial en 2023, con un crecimiento del 1,3% en toda la zona de América Latina y Caribe frente al 3,6% registrado en el 2022, la tecnología seguirá siendo un valor en alza. Cualquier compañía tendrá que seguir digitalizando sus modelos de negocio, compitiendo en mejorar la experiencia de uso de sus clientes que, desde los baby boomers hasta los milenial, con los Z ya nativos digitales, deben hacer uso de la tecnología cada vez más en cualquier aspecto de su vida diaria.

El alto grado de digitalización de la sociedad latinoamericana, casi a la par que la asiática y muy por delante de la europea, es un plus añadido para las empresas tecnológicas. Sus ciudadanos

están más familiarizados con los procesos y usos de los dispositivos para la transferencia de datos, pero, volvemos a insistir, esta ventaja es proporcional a los ciberdelitos que sufren sus instituciones y empresas y, por tanto, la inversión en seguridad cibernética será sin duda una de las tendencias de 2023.

No hay mayor defensa que un buen ataque, una estrategia de la que los gobiernos y empresas son muy conscientes dada la necesidad de tomar medidas que les protejan. Mientras, la comunidad internacional trabaja para ponerse de acuerdo en establecer las reglas del juego en materia de ciberseguridad a nivel global, con el fin de intercambiar información sobre los ataques informáticos y sus secuelas para poder afrontarlos.

Entre tanto, la biometría aplicada al reconocimiento de las personas ha quedado demostrado como el método de identidad digital más seguro y fiable hasta el momento. La tecnología seguirá teniendo un papel destacado en nuestras vidas en los próximos años, y seguiremos adaptando a nuestro día a día procedimientos que, aunque hoy nos parecen lejanos ya definen un cambio de época, con la ciberseguridad como principal desafío.



Luis Guijarro

CMO & Partners Director de Facephi

AMÉRICA LATINA Y LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS: UN AMOR MADURO

En los últimos meses varios países latinoamericanos han cambiado de gobierno. Los ciudadanos han penalizado a los mandatarios que tuvieron que lidiar con la pandemia y han optado por candidaturas de izquierdas que se han marcado como objetivo prioritario reducir la desigualdad, uno de los mayores lastres económicos y sociales de la región.

Gabriel Boric en Chile, Gustavo Petro en Colombia y Luiz Inacio 'Lula' da Silva, en Brasil se han convertido en los abanderados de una izquierda latinoamericana aparentemente renovada, que se mira en el espejo de la socialdemocracia europea, reniega del modelo fracasado del 'chavismo' venezolano y de las maneras populistas del mexicano Andrés Manuel López Obrador y busca la forma de instaurar políticas que favorezcan la redistribución de la riqueza sin irritar a los sectores financiero y empresarial y, sobre todo, reteniendo la inversión.

Tradicionalmente, la llegada de gobiernos de izquierdas en la región ha sido recibida por la clase empresarial y los inversores extranjeros con altas dosis de temor e incertidumbre, en muchas ocasiones más que justificadas; el fallido gobierno de Pedro Castillo en Perú ha sido prueba de ello.

Tradicionalmente, la llegada de gobiernos de izquierdas en la región ha sido recibida por la clase empresarial y los inversores extranjeros con altas dosis de temor e incertidumbre, en muchas ocasiones más que justificadas; el fallido gobierno de Pedro Castillo en Perú ha sido prueba de ello.

Sin embargo, los nuevos gobiernos de Chile, Colombia y Brasil han querido dejar claro que son muy conscientes de que sin el sector privado no será posible que sus respectivos países consigan reducir la desigualdad, la pobreza y el trabajo informal; tampoco podrán mejorar la productividad, modernizar su economía y acometer las millonarias inversiones que necesitan para mejorar las infraestructuras. Por eso, se han esforzado en tranquilizar a los mercados, sin renunciar, eso sí, a una agenda económica de izquierdas, que contempla subidas de impuestos y un aumento del gasto público. Compatibilizar esos dos objetivos con éxito será un desafío mayúsculo, pero no imposible.

En Brasil (un país clave para empresas españolas tan emblemáticas como Santander o Telefónica) 'Lula' se ha comprometido a llevar a cabo una política económica guiada por el pragmatismo y la responsabilidad fiscal. En una larga entrevista que ofreció el pasado verano a Financial Times, el entonces aún candidato del Partido de los Trabajadores aseguraba que, si ganaba las elecciones, su gestión estaría definida por tres palabras "mágicas": estabilidad, credibilidad y previsibilidad. No es casualidad que estas tres palabras sean, también, las favoritas de la clase empresarial y financiera.

En Chile, Gabriel Boric ha insistido en numerosas ocasiones en la relevancia de que el sector público y el privado colaboren para ofrecer estabilidad y seguridad al país. Ha hablado con los empresarios para incorporar sus aportaciones a la reforma tributaria y ha logrado mantener a lo largo de 2022 su atractivo para la inversión extranjera. Su principal reto es ahora sacar adelante un nuevo proyecto constitucional, después de que el año pasado los ciudadanos rechazaran el texto elaborado por la Asamblea Constituyente.

En Colombia, Gustavo Petro pasará a la historia por haber formado el primer gobierno de izquierdas en la

América Latina ha sido una de las regiones del planeta más golpeadas por la pandemia. La pobreza ha alcanzado niveles que no se veían desde hace treinta años y la informalidad laboral afecta a la mitad de los trabajadores. La guerra en Ucrania ha tenido un efecto dual: por un lado los países exportadores de materias primas han visto como aumentaban sus ingresos por las exportaciones pero el encarecimiento de los fertilizantes (en su mayoría llegan desde Rusia) ha impulsado al alza los precios de los productos básicos.

historia del país. Por el momento, ha conseguido sacar adelante una reforma tributaria que busca aumentar la recaudación en un 1,8% del PIB. Colombia es (o era, hasta ahora) uno de los países que menos impuestos recauda entre las economías medianas y grandes de América Latina; el Estado colombiano ingresa por esta vía un

13% del PIB, mientras que la media regional es del 16%. No hay que perder de vista que el promedio de recaudación de impuestos en la OCDE es del 33,5%, por lo que el margen de mejora es sustancial.

América Latina ha sido una de las regiones del planeta más golpeadas por la pandemia. La pobreza ha alcanzado niveles que no se veían desde hace treinta años y la informalidad laboral afecta a la mitad de los trabajadores. La guerra en Ucrania ha tenido un efecto dual: por un lado los países exportadores de materias primas han visto como aumentaban sus ingresos por las exportaciones pero el encarecimiento de los fertilizantes (en su mayoría llegan desde Rusia) ha impulsado al alza los precios de los productos básicos. Las previsiones de crecimiento para 2023 son exiguas y el contexto económico que deberán afrontar los gobiernos de los distintos países (independientemente de su color político) no es el mejor para tranquilizar a los mercados y a los empresarios.

Si algo nos han enseñado las sucesivas crisis que desde el comienzo de siglo hemos sufrido tanto en Europa como en América Latina, es que, ideologías aparte, no hay recetas mágicas ni soluciones universales para afrontar los

periodos de incertidumbre. Sin embargo, también ha quedado patente que las empresas españolas han sabido adaptarse siempre a contextos políticos y económicos distintos y que los últimos cambios de gobierno no afectarán a su apuesta por la región, que es como los amores maduros, respetuosa, resiliente y, sobre todo, realista.



Amaia Ormaetxea

Periodista. Expansión

CENTROAMÉRICA Y PANAMÁ APUESTAN POR **ATRAER INVERSIONES EN ENERGÍAS LIMPIAS**

El Canal de Panamá por ejemplo se vislumbra como una ruta verde, no solo para que transite el combustible sostenible para el mundo desarrollado, también para almacenar en el área de aledaña el hidrógeno verde que puede ser generado también en el istmo para consumo local e internacional.

Aunque existe un panorama de incertidumbre en el mundo con vientos en contra y avisos de recesión, Centroamérica se vislumbra como una de las regiones que registrará un crecimiento alentador este año.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), estima que el producto interno bruto (PIB) centroamericano, incluyendo a Panamá y República Dominicana en el análisis, crecerá 3% en 2023. En detalle República Dominicana tendrá la tasa más alta de crecimiento proyectado de 4.6%, seguida de Panamá con 4.2% de PIB para este año, Guatemala 3.2% Costa Rica 2.6%, Honduras 2.1%, Nicaragua 2.1% y El Salvador con 1.6% del incremento en el PIB.

Con este panorama no es de extrañar que inversionistas internacionales estén analizando las oportunidades de negocios en la región. Parte del portafolio que se ha identificado para invertir, incluye el interés por los programas para lograr la

transición energética en el mediano y largo plazo. Con el desarrollo de energías limpias alternativas como el hidrógeno verde, además del fortalecimiento de proyectos de generación de energía solar, eólica y con gas natural.

El Canal de Panamá por ejemplo se vislumbra como una ruta verde, no solo para que transite el combustible sostenible para el mundo desarrollado, también para almacenar en el área de aledaña el hidrógeno verde que puede ser generado también en el istmo para consumo local e internacional.

Se estima que el país puede llegar a producir 4 millones de toneladas de hidrógeno verde para 2040, una inversión que no saldrá del Estado, sino que se buscan privados que la desarrollen en zonas estratégicas especiales en las que darán incentivos fiscales.

El hidrógeno podría representar hasta el 12% de la energía mundial en 2050 según la

Agencia Internacional de Energías Renovables que además estima que Centroamérica incluyendo Panamá requerirá inversiones por 1,930 billones de dólares en proyectos para lograr la descarbonización y la transición energética.

En agenda también está la continuidad de obras de infraestructura vial, nuevos puentes, carreteras, mejoramiento y expansión de puertos de cruceros, terminales aéreas y fortalecimiento de las cadenas logísticas para dar valor agregado al comercio internacional de bienes. Sigue existiendo el interés por impulsar la cartera de obras a través del mecanismo de Asociaciones Público Privadas APP en Panamá por ejemplo.

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) ha estimado en 78 mil millones de dólares, el potencial de incremento de exportaciones de bienes y servicios desde América Latina y el Caribe, si se atrae a esta región a empresas globales, a través de la tendencia de 'Nearshoring' que busca que los proveedores estén más cerca de los mercados de alto consumo como Estados Unidos.

En ese escenario Centroamérica y Panamá, constituyen la ubicación ideal para este propósito. Otro de los focos de inversión que se han identificado tiene que ver con las tecnologías de la información.

Esta parte del continente registra una de las mayores tasas de penetración de internet según GSMA con 750 millones de conexiones móviles en todo Latinoamérica. La transición de la red LTE 4G a la red 5G aun está en proceso en los países de Centroamérica. Quienes inviertan en la región tendrán las de ganar para atraer nuevos negocios con mayor conectividad y la necesidad de una mayor digitalización de sectores estratégicos como banca, finanzas, logística, comercio, marítimo, educación, sector gobierno, salud entre otros.

En ese escenario Centroamérica y Panamá, constituyen la ubicación ideal para este propósito. Otro de los focos de inversión que se han identificado tiene que ver con las tecnologías de la información. Esta parte del continente registra una de las mayores tasas de penetración de internet según GSMA con 750 millones de conexiones móviles en todo Latinoamérica.

El reto sin lugar a duda es lograr un mejor financiamiento externo para proyectos de alta envergadura en la región en momentos en que la inflación y el fantasma de la recesión sigue merodeando para desestabilizar los costos. A la par de que los países siguen luchando con altos índices de desigualdad social, desempleo e inseguridad alimentaria incrementada por la pandemia.

El presidente del BID, Ilan Goldfajn, cree que la visión es lograr identificar con eficiencia esos proyectos que permitan retomar la senda de crecimiento sostenible y considera que la región tiene una oportunidad de oro para desarrollar inversiones en energías limpias, que logren reducir el cambio climático no solo de esta parte del mundo, sino incidir a nivel global. También desarrollar proyectos en materia alimentaria y social que permitan reducir las brechas existentes en materia laboral, de género y educativa entre otras desigualdades.

Analistas de bancos de inversión y calificadoras de riesgo como Moodys han puesto la alerta sobre una desaceleración en Latinoamérica y los gobiernos de Centroamérica deberán ser más comedidos para cumplir las estimaciones de la Cepal pero a su vez que el gasto público sea eficiente y no se genere más presión inflacionaria y deuda innecesaria.

Quienes deseen invertir sea en energías limpias, transporte eléctrico, hidrógeno verde, obras de infraestructura, expansión de capacidades logística, salud, agua, educación y nuevas tecnologías de telecomunicaciones, el secreto estará en tener una visión de largo plazo para apostar a sembrar y cosechar cuando baje la marea de la tempestad económica global que vivimos.

Lo interesante de Centroamérica y Panamá es que las carencias y las desigualdades, se pueden transformar en oportunidades para atraer inversionistas internacionales; pero ojalá que las lecciones aprendidas recientemente con escándalos globales como el de Odebrecht puedan ser una señal de que en estos tiempos se demanda mayor transparencia, compromiso e integridad.



Katiuska Hernández

Periodista de economía y negocios del diario La Prensa y Martesfinanciero.com

Te conectamos con tus sueños

Volar para nosotros es mucho más que llevar personas de un lugar a otro. Es conectar ilusiones alrededor del mundo, impulsar sus proyectos y ayudarles a alcanzar nuevos horizontes. Es levantarnos cada día con la misma ilusión del primero.

**Conectando personas
hacemos futuro**

